

Transformation digitale - La synthèse

Un tour d'horizon complet pour mesurer les impacts du digital

 Présentiel ou en classe à distance



2 jours (14 h)

Prix inter : 2.050,00 € HT
Forfait intra : 3.990,00 € HT

Réf.: SEM83

Que ce soit dans la presse, à la télé, à la radio ou sur le web, il ne se passe pas une semaine sans que le mot Digital n'apparaisse ou ne soit prononcé. Mais s'il revient fréquemment, il n'en reste pas moins vrai que son utilisation dans des contextes très différents laisse à penser qu'il y a autant de formes de Digital que de journalistes ou d'orateurs. Aussi est-il très légitime de s'interroger sur ce qu'est précisément le Digital. Parle-t-on de marketing ? De technologies ? D'informatique ? Quels en sont les concepts ? Que peut-on en attendre réellement ? Quelle est sa valeur ajoutée pour l'entité ? Comment le mettre en oeuvre ? Avec quelles conséquences sur le SI ? Autant de question auxquelles ce séminaire propose de répondre.

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- Décideurs et acteurs clés de la stratégie digitale
- Responsables MOE, MOA et architectes de SI souhaitent mesurer les impacts du digital



Prérequis

- Aucun.

Programme

1 - Les impacts du digital sur les organisations

- Une ouverture vers des pratiques issues d'autres disciplines et d'autres milieux
- Mettre l'humain au centre du système : nécessité et challenge
- Vaut-il mieux adopter une démarche centrée sur l'utilisateur (dite "Humaniste"), ou conserver une démarche centrée sur les processus (dite "Machiniste") ?
- Le mariage des objets physiques du monde réel et de l'univers numérique
- La notion d'incertitude requiert d'équilibrer la méthode analytique et la méthode synthétique
- Le positionnement de l'informatique bimodale

2 - Le positionnement du DSI

- Analyse de l'alignement des stratégies SI et des métiers
- Digital Business positionné par la disparation de cette frontière entre "physique" et "numérique"
- Le DSI devient une composante de l'innovation à part entière
- Management des équipes éclatées, des temps et des rythmes dissociés, des cultures internet différentes
- Les champs d'application de la digitalisation, les métiers concernés
- Accompagnement du changement et acquisition des compétences

3 - Les concepts, services et vocabulaire de la relation client dans le digital

- Nouveaux usages et nouvelles sémantiques. La vision 360 et le lac des données
- L'User-Generated Content, le Do-It-Yourself ou comment développer l'auto-suffisante
- La co-crédation de masse : crowdsourcing, crowdfunding, crowdshipping
- L'économie du partage et de la mutualisation des ressources

- Évolution des réseaux sociaux, vers un internet social et sociétal
- SoMoClo : les usages de demain, les profils ATAWAD

4 - Les canaux numériques de la relation Client

- Forum, click to ch@ts, salons virtuels, assistance virtuelle, web call back, chatbot
- La gestion des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Viadeo etc.)
- Les applications de communication : Blog, RSS, Wiki, Twitter, Snapchat etc.
- Les modes de recherche et d'indexation, le web sémantique
- Positionnement des outils collaboratif et du patrimoine informationnel
- Les modèles d'interfaces, poste client : client passif, lourd, léger, riche et zéro
- Positionnement des smartphones, tablettes et portables

5 - E-réputation

- Les sources d'influence, l'avènement du consommateur acteur, les impacts sur la marque
- La structuration de la veille pour la relation partenariale
- Ajuster sa stratégie de communication avec les différents acteurs internes et externes
- Gérer au plus près la communication interne : prises de position, relais managérial...

6 - Mobilité et poste utilisateur

- La gestion des interfaces : client passif, lourd, léger, riche et zéro, virtualisation du poste
- Les MEAP : plates-formes de développement d'applications mobiles
- Le "responsive web design" la place des navigateurs Chrome, Firefox, Opera, IE
- La virtualisation du poste client, ultrabooks, chromebooks, smartphones et la place du BYOD
- Les différents "devices" smartphone, tablette, tabphone et PC et les langages de développement

7 - Évolution des réseaux

- Réseau de WAN-MAN, LAN, PAN, BAN, LTN, LPWAN
- La montée en puissance des réseaux mobiles de la 4G vers la 5G, versus LTE du Bluetooth, Wifi, LIFI
- HSPA et des satellites, la sécurisation VPN - Ipsec et MPLS

8 - Le Cloud : normes et outils

- Positionnement : cloud privée, cloud public, cloud hybride
- Le SaaS : impact et organisation
- Les différents modes de distribution, Paas, Iaas
- Les outils potentiels : Openstack, Amazon Web Services, CloudStack, Eucalyptus
- Les services du cloud et les modes de gestion et de facturation

9 - Big data et Open data

- Les objectifs et utilisation des données
- Les éléments du trois V : Volume, Variété, Vitesse
- Provenance et structure des données
- Les technologies disponibles : MapReduce, Hadoop Pig, Hive
- La structuration des base "NoSQL"
- Les traitements : "In-Memory"

10 - La mutation organisationnelle

- Le RSE : le réseau social d'entreprise ou RCE : le réseau collaboratif d'entreprise
- Formation / appropriation distante e-learning, rapid learning, screen casting, serious game
- Les facteurs de succès et freins d'un projet numérique
- Protection et confidentialité des données au sein d'un réseau social d'entreprise

11 - Les objets connectés

- Les infrastructures d'intégration
- Les objets grand public portés ("wearable")
- Les objets "entreprise" : les objets techniques intégrés au produit : étiquette (suivi), électronique (gestion d'équipements)
- Les objets "grand public" industrialisés (lunettes connectées, caméras)
- La place des nouveaux réseaux : Sigfox, Lora alliance etc

12 - Les technologies disruptives

- La place des drones
- Les puces neuromorphiques
- L'impression 3D
- La révolution de la vision virtuelle
- L'intelligence artificielle
- Les robots d'assistance et agent intelligents

- La Blockchain /la crypto-monnaie



Les objectifs de la formation

- Savoir analyser les impacts du digital, sur le rôle du DSI, de l'organisation de l'entité et de la relation client
- Pouvoir décrypter les innovations de rupture qui annoncent des évolutions pour les entreprises et organisations et leurs salariés
- Être capable d'analyser, découvrir ces concepts ou projets opérationnels afin d'étudier les impacts concernant les activités de production ou de service



Evaluation

- Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.



Les points forts de la formation

- Une approche exhaustive du Digital : de ses concepts à la mise en oeuvre des technologies, tous les aspects sont couverts par le programme de ce séminaire.
- Les retours d'expérience d'un expert pour tirer parti de la révolution digitale.
- Le passage en revue des différents facteurs à prendre en compte dans le cadre d'un tel projet : technologiques, organisationnels, humains...



Dates et villes 2026 - Référence SEM83



Dernières places disponibles



Session garantie

Lille

du 19 mars au 20 mars

du 29 avr. au 30 avr.

du 27 août au 28 août

A distance

du 19 mars au 20 mars

du 11 juin au 12 juin

du 5 nov. au 6 nov.

du 29 avr. au 30 avr.

du 27 août au 28 août

Nantes

du 19 mars au 20 mars

du 11 juin au 12 juin

du 5 nov. au 6 nov.

Paris

du 19 mars au 20 mars

du 11 juin au 12 juin

du 5 nov. au 6 nov.

du 29 avr. au 30 avr.

du 27 août au 28 août

Marseille

du 19 mars au 20 mars

du 29 avr. au 30 avr.

du 27 août au 28 août

Rennes

du 19 mars au 20 mars

du 11 juin au 12 juin

du 5 nov. au 6 nov.

Aix-en-Provence

du 19 mars au 20 mars

du 29 avr. au 30 avr.

du 27 août au 28 août

Toulouse

du 19 mars au 20 mars

du 11 juin au 12 juin

du 27 août au 28 août

Sophia Antipolis

du 29 avr. au 30 avr.

du 27 août au 28 août

du 5 nov. au 6 nov.

Bordeaux

du 29 avr. au 30 avr.

du 11 juin au 12 juin

du 5 nov. au 6 nov.

Rouen

du 29 avr. au 30 avr.

du 27 août au 28 août

du 5 nov. au 6 nov.

Lyon

du 29 avr. au 30 avr.

du 11 juin au 12 juin

du 5 nov. au 6 nov.

Strasbourg

du 29 avr. au 30 avr.

du 27 août au 28 août

du 5 nov. au 6 nov.