

Créer des Données de qualité et de valeur

Comprendre les données pour réussir les projets et activités numériques de l'entreprise

 Présentiel ou en classe à distance



1 jour (7 h)

Prix inter : 990,00 € HT
Forfait intra : 2.090,00 € HT

Réf.: SEM42

Les **données de qualité** sont le socle de toute transformation digitale réussie. Cette formation permet d'acquérir une méthodologie complète pour **collecter, nettoyer, contextualiser et valoriser les données** afin de construire un véritable capital numérique au service de l'entreprise. Elle met en lumière les enjeux de la **donnée comme patrimoine stratégique**, de la gouvernance à la sécurité, en passant par l'exploitation dans des **modèles d'IA générative** et des solutions analytiques avancées. Un parcours essentiel pour garantir la **fiabilité des projets numériques, Big Data et intelligence artificielle**, tout en intégrant les dimensions réglementaires (RGPD, Data Act) et éthiques.

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- Tous professionnels impliqués dans l'usage des données dans leur activités



Prérequis

- Connaissance sommaire en informatique
- L'animation de la session s'appuie sur la vulgarisation des technologies complexes pour accueillir le plus grand nombre de professionnels
- **Disposez-vous des connaissances nécessaires pour suivre cette formation ? Testez-vous !**

Programme

1 - Introduction

- Données : la matière première des solutions et des activités numériques de l'entreprise
- Données impertinentes : principale cause de nombreux échecs des projets de transformation digitale, d'IA et du Big Data

2 - Processus de la création des données de qualité

- Données collectées et créées
- Données construites à partir des données brutes et par association avec des données d'Open Data
- Contextualisation, Syntaxique et Corrélation
- Cleaning technique, Classification temporelle, Validation organisationnelle...
- Attributs, métadonnées...

3 - Démarche du développement des données de valeur

- Définition opérationnelle de la valeur
- Classification des niveaux de valeur des données
- Démarche de transformation des données en informations utiles
- Création des données pour concevoir le patrimoine numérique de l'entreprise : Modèles d'IA génératives, Modèles d'analytiques pour prendre des décisions éclairées, Capital digital de chaque activité de l'entreprise, Autres exemples selon les profils des participants
- Attributs

4 - Construction des infrastructures et outils techniques

- Types de données (structurées, non-structurées...)
- Formats techniques des données
- Collecte et stockage des données
- Traitement et l'analyse des données
- Cloud Hybride pour la sécurité du traitement massif des données
- Sécurité des données dans leurs 4 états et Solutions avancées

5 - Facteurs-clés de succès et causes d'échec de la création des données de qualité et de valeur

- Limites des bonnes pratiques et des approches traditionnelles face aux données dans le domaine du Numérique
- Nature dynamique des données
- Mise en place de la double gouvernance des données
- Evaluation et itération

6 - Grandes tendances

- Prise en considération des aspects de responsabilité sociale, d'équité et de l'éthique
- Règlementations européennes : RGPD et Data Act



Les objectifs de la formation

- Savoir définir la données (Data)
- Connaître la démarche de transformation des données brutes en informations ayant de la valeur
- Savoir anticiper la construction des données pour mieux valoriser chaque activité de l'organisation
- Être en mesure d'exploiter les données transformées, dans le respect des réglementations et en toute sécurité



Evaluation

- Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.



Les points forts de la formation

- Ce séminaire d'une journée offre un panorama complet des sujets en enjeux autour de la thématique "Données".
- Un séminaire accessible à tous grâce à une vulgarisation des technologies complexes.



Dates et villes 2026 - Référence SEM42



Dernières places disponibles



Session garantie

Lille

le 28 janv.

le 18 mars

le 26 août

A distance

le 28 janv.

le 3 juin

le 25 nov.

le 18 mars

le 26 août

Nantes

le 28 janv.

le 3 juin

le 25 nov.

Paris

le 28 janv.

le 3 juin

le 25 nov.

le 18 mars

le 26 août

Marseille

le 28 janv.

le 18 mars

le 26 août

Lyon

le 28 janv.

le 3 juin

le 25 nov.

Rennes

le 28 janv.

le 3 juin

le 25 nov.

Bordeaux

le 28 janv.

le 3 juin

le 25 nov.

Aix-en-Provence

le 28 janv.

le 18 mars

le 26 août

Sophia Antipolis

le 18 mars

le 26 août

le 25 nov.

Rouen

le 18 mars

le 26 août

le 25 nov.

Strasbourg

le 18 mars

le 26 août

le 25 nov.

Toulouse

le 18 mars

le 3 juin

le 26 août