

MDM, la gouvernance des données

Comprendre les concepts et les processus métier

 Présentiel ou en classe à distance



1 jour (7 h)

Prix inter : 990,00 € HT

Forfait intra : 2.550,00 € HT

Réf.: SEM33

La maîtrise de la gestion des données du système d'information est un véritable défi. De nombreuses questions restent parfois sans réponse : où est mon information ? Comment y accéder ? Que veut-elle dire ? Est-elle de bonne qualité ? Comment l'obtenir au format souhaité ? Comment s'assurer de sa destination ? Comment la contrôler ? etc... Master Data Management est une discipline s'appuyant sur des technologies, des solutions et des méthodes destinées à gérer et maintenir les données "maîtres", les "Master Data".

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- Maîtrise d'ouvrage
- Chefs de projet
- Architectes
- Urbanistes
- Concepteurs et analystes



Prérequis

- Aucun.

Programme

1 - Comprendre les concepts

- La gestion des données de référence, positionnement par rapport à d'autres notions (DQM)
- La place des enjeux et des besoins de la gestion des données (GRD)
- Analyser les liaisons entre les données et processus métier
- La donnée et ses dimensions de valeur : unicité, complétude, exactitude, conformité, cohérence, intégrité
- Gérer la donnée comme un service

2 - Démarche méthodologique

- L'ontologie des données, la gestion des attributs et des métadonnées
- Homogénéiser les données de base entre toutes les applications
- Regrouper les objets et contextes de gestion, déterminer quels objets de données sont liés entre eux en termes de gestion
- Contrôler des données spécifiques à chaque système cible ou source et gérer les doublons
- Définir les règles de migrations et mettre en place d'un Workflow pour contrôler l'exactitude et la redondance des données de base
- La vue des données : la vue métiers, fonctionnelles et applicatives
- La gestion du BRMS, l'analyse de cycle de vie des données, cycle du processus référentiel métier, cycle de processus opérationnel métier

3 - Les typologies d'architectures

- Le positionnement du référentiel en début, milieu et fin de chaîne : caractéristique, avantages et inconvénients
- Les architectures de centralisation, coopération, consolidation et de répertoire virtuel
- Les critères de choix et les modes d'implémentation
- La place des annuaires, du PLM et du CRM

- Les catégories de solutions et le socle référentiel
- Rechercher une automatisation de la distribution, (EAI-ETL-ESB)

4 - Panorama des solutions

- Le positionnement des éditeurs et offres spécifiques
- Les fonctionnalités d'une application de MDM
- Les technologies proposées
- Les enjeux du MDM dans le cadre du SOA
- Les impacts du Big Data



Les objectifs de la formation

- Savoir découpler les Master Data et leur gestion des différentes applications existantes
- Comprendre comment fournir un référentiel MDM central et indépendant
- Apprendre à simplifier les tâches d'intégration et le développement de nouvelles applications
- Découvrir comment assurer la cohérence des Master Data au travers des systèmes transactionnels et analytiques
- Savoir aborder les problèmes clés de qualité et de cohérence des données de façon proactive plutôt qu'à posteriori



Evaluation

- Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.



Les points forts de la formation

- Les règles de construction d'un référentiel métier pour assurer la cohérence des données maîtres.
- Dans ce séminaire, les retours d'expérience et conseils de consultants experts.
- 82% des participants à cette formation se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits au cours des 12 derniers mois.



Dates et villes 2026 - Référence SEM33



Dernières places disponibles



Session garantie

A distance

le 23 janv.

le 29 mai

le 27 nov.

le 20 mars

le 28 août

Nantes

le 23 janv.

le 29 mai

le 27 nov.

Toulouse

le 23 janv.

le 20 mars

le 28 août

Paris

le 23 janv.

le 29 mai

le 27 nov.

le 20 mars

le 28 août

Rennes

le 23 janv.

le 29 mai

le 27 nov.

Bordeaux

le 23 janv.

le 29 mai

le 27 nov.

Lyon

le 23 janv.

le 29 mai

le 27 nov.

Lille

le 20 mars

le 28 août

le 27 nov.

Marseille

le 20 mars

le 28 août

le 27 nov.

Rouen

le 20 mars

le 29 mai

le 28 août

Sophia Antipolis

le 20 mars

le 29 mai

le 28 août

Strasbourg

le 20 mars

le 29 mai

le 28 août

Aix-en-Provence

le 20 mars

le 28 août

le 27 nov.