

Le No Code au service de la transformation digitale

Tour d'horizon des outils No Code

 Présentiel ou en classe à distance



1 jour (7 h)

Prix inter : 990,00 € HT

Forfait intra : 2.150,00 € HT

Réf.: SEM104

70 % des nouvelles applications développées par les organisations utiliseront des technologies à faible code ou sans code d'ici 2025. Le No Code rencontre un succès croissant en répondant aux demandes des entreprises et organisations qui doivent digitaliser des documents, automatiser les processus et développer de nouvelles applications. Ces outils simplifient et changent drastiquement la manière de créer des applications web, mobiles, etc... Le monde du développement d'applications s'en trouve bouleversé et, grâce à des interfaces toujours plus intuitives, les outils No Code sont de plus en plus accessibles au plus grand nombre, même pour ceux qui ne bénéficient d'aucun bagage informatique.

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- Toute personne souhaitant découvrir l'intérêt des outils No Code



Prérequis

- Aucun.

Programme

1 - Introduction à la révolution No Code

- Histoire
- Quelques chiffres
- C'est quoi le No Code ?
- Avantages des plates-formes de développement d'applications No Code
- Que pouvez-vous construire avec les outils No Code ?
- Différences entre le No Code et le Low Code
- Focus sur le marché du No Code
- Panorama des outils par famille
- Choisir les bons outils pour votre projet

2 - Impacts sur le développement de sites web

- Les différences type de projets web : site institutionnel, e-commerce, landing page, application mobile
- Carrd, un générateur rapide de sites Web No Code pour n'importe quel type de sites et d'organisations : tour d'horizon des fonctionnalités et des options
- Focus Softr : un outil No Code pour générer des applications et des sites Web à partir d'une feuille de calcul Google Sheet ou d'airtable

Ateliers

Étude de cas Carrd : landing page, site institutionnel, ...

Étude de cas Softr et réalisation d'applications

3 - Les bases de données No Code

- Introduction : Qu'est-ce qu'un tableur ? Qu'est-ce qu'une base de données

- Airtable, un tableur avec de puissantes fonctionnalités de base de données relationnelle : tour d'horizon, interface et fonctionnalités (l'espace de travail, les bases d'Airtable, intégration)

Ateliers

Mise en place d'un outil CRM pour piloter l'activité commerciale

Créer un formulaire et une interface web pour enregistrer des leads avec envoi automatique d'emails

Développement d'un outil de gestion avec une génération automatisée de documents

4 - Automatisation No Code

- Automatiser pour gagner du temps
- Qu'est-ce qu'un outil No Code d'automatisation ?
- Pourquoi utiliser l'automatisation ?
- Les différents outils du marché
- Zapier, une application pour gérer les autres outils No Code

Ateliers

Création d'un compte Zapier

Sélection d'événements déclencheurs

Authentification, code API et détails du Trigger

Sélection d'action associées



Les objectifs de la formation

- Découvrir les principes de base du No Code
- Comprendre comment utiliser les outils
- Disposer des fondamentaux pour la réalisation d'applications



Evaluation

- Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.



Les points forts de la formation

- Un tour d'horizon des solutions du marché, de leurs forces et faiblesses et les critères de choix pour identifier celles répondant le mieux à ses besoins spécifiques.
- Une alternance efficace de phases théoriques et de mises en situation ou de démonstrations.
- Une pédagogie et un discours adaptés à des non professionnels de l'informatique.



Dates et villes 2026 - Référence SEM104



Dernières places disponibles



Session garantie

Paris

le 13 févr.

le 30 avr.

le 15 juil.

le 2 oct.

le 18 déc.

Toulouse

le 13 févr.

le 15 juil.

le 18 déc.

Aix-en-Provence

le 13 févr.

le 15 juil.

le 2 oct.

A distance

le 13 févr.

le 30 avr.

le 15 juil.

le 2 oct.

le 18 déc.

Marseille

le 13 févr.

le 15 juil.

le 2 oct.

Strasbourg

le 13 févr.

le 15 juil.

le 18 déc.

Rouen

le 13 févr.

le 15 juil.

le 18 déc.

Lille

le 13 févr.

le 15 juil.

le 2 oct.

Sophia Antipolis

le 13 févr.

le 15 juil.

le 18 déc.

Rennes

le 30 avr.

le 2 oct.

le 18 déc.

Nantes

le 30 avr.

le 2 oct.

le 18 déc.

Lyon

le 30 avr.

le 2 oct.

le 18 déc.

Bordeaux

le 30 avr.

le 2 oct.

le 18 déc.