

New

# Créer et gérer des segments dans Customer Insights - Data

Transformez vos informations clients en actions ciblées et performantes

 A distance



7 h

Prix inter : 950,00 € HT  
Forfait intra : 2.850,00 € HT

Réf.: MSMB7006

La segmentation est au coeur d'une stratégie marketing basée sur les données. Avec **Dynamics 365 Customer Insights - Data**, il devient possible de créer et de gérer des segments précis en exploitant des données unifiées issues de multiples sources.

Cette formation permet de découvrir comment **configurer et enrichir un environnement Customer Insights, créer des segments statiques ou dynamiques**, utiliser des mesures et des filtres avancés, et exploiter ces segments pour des actions marketing ciblées.

Un parcours indispensable pour les professionnels souhaitant optimiser l'exploitation des données clients et personnaliser les campagnes grâce à des segments pertinents dans Dynamics 365 Customer Insights - Data.

## A qui s'adresse cette formation ?



### Pour qui

- Analyste de données
- Consultant métier



### Prérequis

- Connaître les fonctionnalités de base de Dynamics 365 Customer Insights - Data
- **Disposez-vous des connaissances nécessaires pour suivre cette formation ? Testez-vous !**

## Programme

### 1 - Ingérer des données dans Customer Insights - Data

- Ingérer des données avec Power Query
- Connexion à un lac de données Azure Data Lake
- Connexion à une instance Microsoft Dataverse
- Utilisation et gestion des jeux de données
- Découverte et configuration des actualisations de données
- Exportation de données

### 2 - Créer un profil client unifié dans Dynamics 365 Customer Insights - Data

- Créer une instance de Customer Insights - Data
- Comprendre les étapes d'ingestion de données dans Customer Insights - Data
- Découverte de l'unification des données

### 3 - Utiliser Dynamics 365 Customer Insights - Data

- Configurer des index pour la recherche et le filtrage des données
- Définir des relations et des activités dans Customer Insights - Data
- Exploiter les mesures pour analyser les données
- Maîtriser l'utilisation de Customer Insights - Data au quotidien

#### 4 - Projet guidé : créer et gérer des segments avec Dynamics 365 Customer Insights - Data

- Créer un segment à partir des profils clients dans Dynamics 365 Customer Insights - Data
- Générer des insights et analyser un segment
- Administrer et gérer les segments dans Customer Insights - Data Atelier

Créer des profils clients unifiés dans Customer Insights - Data

Définir et créer des mesures pour l'analyse des données

Mettre en place des segments basés sur les profils clients

Générer et exploiter des insights sur les segments



##### Les objectifs de la formation

- Créer un unified customer profile à partir des données ingérées
- Construire un segment via segment builder avec règles et conditions
- Générer des insights sur les segments créés
- Gérer les segments : rafraîchir, renommer, activer ou désactiver
- Exporter des segments vers d'autres applications ou Customer Insights - Journeys



##### Evaluation

- Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.



##### Les points forts de la formation

- Acquisition de méthodes pour créer et gérer des segments statiques et dynamiques
- Alternance entre apports théoriques et mises en pratique sur des cas concrets
- Exercices pratiques sur des cas concrets pour maîtriser la création de segments ciblés



## Dates 2026 - Référence MSMB7006



Dernières places disponibles



Session garantie

le 20 févr.

- le 20 févr. 9h00 -> 17h00

le 22 mai

- le 22 mai 9h00 -> 17h00

le 3 juil.

- le 3 juil. 9h00 -> 17h00

le 2 oct.

- le 2 oct. 9h00 -> 17h00

le 4 déc.

- le 4 déc. 9h00 -> 17h00