

Souveraineté numérique et cybersécurité

Préparer l'indépendance numérique de son organisation

 Présentiel ou en classe à distance



1 jour (7 h)

Prix inter : 950,00 € HT

Forfait intra : 2.890,00 € HT

Réf.: MG917

La souveraineté numérique définit les grandes lignes pour gérer de manière autonome le SI d'une structure, alors que la cybersécurité est la base pratique pour y arriver. Les structures qui combinent bien ces deux éléments sécurisent mieux leurs données et améliorent leur flexibilité ainsi que leur résilience.

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- RSSI/CISO
- Fonction SSI
- Direction générale
- DSI



Prérequis

- Aucun.

Programme

1 - Définition de la Souveraineté Numérique

- Internet aujourd'hui, données et chiffres
- Les nouveaux marchés de la cybercriminalité
- Contexte géopolitique et indépendance numérique
- Définition des enjeux de la souveraineté numérique pour les entreprises

2 - La protection des données

- Les principes de base de la protection des données (DICP/T)
- Réglementations clés et lois extraterritoriales
- Sécuriser les données de son entité
- Exercice : Identifier ses données à protéger

3 - Indépendance numérique et choix des fournisseurs

- Dépendance liée aux fournisseurs
- Le Plan Assurance Sécurité
- Dans quels cas utiliser l'open source ?
- Mettre en place une stratégie d'indépendance numérique et technologique

4 - La cybersécurité liée à l'indépendance numérique

- Evolution des menaces
- Les bonnes pratiques de cybersécurité
- Gérer les incidents
- Assurer la continuité d'activité

- Exercice de gestion de crise liée à l'indépendance numérique

5 - Les technologies clés

- La BlockChain
- Mettre en place un "cloud souverain"
- Le rôle de l'IA dans la souveraineté numérique
- L'innovation comme facteur clé de succès

6 - Conclusion

- Les mesures clés de l'indépendance numérique
- Présentation des ressources et sites web clés



Les objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux de la souveraineté numérique
- Identifier les enjeux de l'indépendance numérique de son organisation
- Comprendre les législations actuelles
- Identifier des ressources adaptées à son organisation
- Préparer l'indépendance numérique de son organisation



Evaluation

- Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.



Dates et villes 2026 - Référence MG917



Dernières places disponibles



Session garantie

A distance

le 27 févr.

le 22 juin

le 9 déc.

le 29 avr.

le 25 sept.

Toulouse

le 27 févr.

le 22 juin

le 9 déc.

Strasbourg

le 27 févr.

le 22 juin

le 9 déc.

Sophia Antipolis

le 27 févr.

le 22 juin

le 9 déc.

Aix-en-Provence

le 27 févr.

le 22 juin

le 9 déc.

Rouen

le 27 févr.

le 22 juin

le 9 déc.

Rennes

le 27 févr.

le 29 avr.

le 25 sept.

Paris

le 27 févr.

le 29 avr.

le 22 juin

le 25 sept.

le 9 déc.

Lille

le 27 févr.

le 22 juin

le 9 déc.

Nantes

le 27 févr.

le 29 avr.

le 25 sept.

Marseille

le 27 févr.

le 22 juin

le 9 déc.

Lyon

le 29 avr.

le 25 sept.

le 9 déc.

Bordeaux

le 29 avr.

le 25 sept.

le 9 déc.