

Communication de crise

Gérer efficacement une crise

 Présentiel ou en classe à distance



2 jours (14 h)

Prix inter : 1.590,00 € HT
Forfait intra : 5.150,00 € HT

Réf.: MG909

La **communication de crise** est un levier essentiel pour gérer efficacement une situation critique. Lorsqu'un **dispositif de gestion de crise** ou de **continuité d'activité** montre ses limites, une communication claire, structurée et adaptée permet d'en réduire considérablement les impacts, aussi bien en interne qu'auprès des parties prenantes externes.

Cette formation offre aux participants une méthodologie complète : de la compréhension des **mécanismes de crise jusqu'à la préparation, la diffusion et la maîtrise des messages**, en passant par la **mise en place d'outils et de canaux** adaptés. Ponctué d'exemples concrets, d'exercices pratiques et de mises en situation, il permet de développer des réflexes opérationnels pour piloter efficacement la communication en contexte sensible.

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- Responsable du plan de continuité d'activité (RPCA) et de la gestion de crise
- Dirigeants
- Responsables communication de tous types d'organismes
- Tout collaborateur ayant un rôle de communication pendant une crise



Prérequis

- Avoir une culture de la gestion de crise et de la continuité d'activité est un plus
- **Disposez-vous des connaissances nécessaires pour suivre cette formation ? Testez-vous !**

Programme

1 - Comprendre les crises

- Contexte de la gestion de crise
- Crise = Opportunité
- Définitions
- Phases d'une gestion de crise
- Définitions
- La Directive NIS2 et le lien avec la gestion de crise
- Analyser les risques grâce à la méthode EBIOS-RM
- Le Bilan d'Impact sur Activité (analyse des risques et des besoins en cas de crise)
- Gérer une crise

2 - Se préparer à gérer une crise et alerter avec efficacité

- Créer une organisation de crise
- Gérer les incidents et les problèmes
- Escalader une l'alerte et communiquer
- La crise est l'étape ultime de l'escalade d'alerte • La procédure d'escalade de l'alerte
- L'outil ultime de la gestion de crise : le PCA (Plan de Continuité d'Activité) et son management (SMCA)

- Le Plan de Reprise d'Activité (PRA)

3 - Structurer une communication adaptée au scénario de crise

- Préparez-vous à communiquer
- Stratégie et méthodes de communication
- Les outils de communication
- Le Plan de Communication de Crise
- Identifier les cibles et les outils de communication
- Rédiger son Plan de Communication de Crise
- Mettre en place les outils de communication de crise
- Réaliser les tests et exercices

4 - Bien gérer la communication externe

- Médias et prescripteurs
- Méthodes de gestion

5 - Diffuser l'information

- Préparer les messages
- Diffuser les messages

6 - L'après-crise : une étape à soigner

- Définition et pilotage du retour à la normale
- Effectuer le Bilan / RETEX de fin de crise
- Gérer les conséquences d'une mauvaise communication de crise



Les objectifs de la formation

- Comprendre ce qu'est une crise
- Développer les outils de la gestion de crise
- Mettre en place un dispositif d'alerte efficace
- Structurer une communication adaptée aux scénarios de crise
- Comprendre votre rôle, piloter et gérer la communication
- Bien gérer la communication externe
- Préparer un message et diffuser l'information
- Gérer la fin de la crise et l'après crise



Evaluation

- Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.



Les points forts de la formation

- Toutes les étapes d'une communication de crise sont passées en revue.
- De nombreux exercices pratiques sont réalisés tout au long de la formation.
- Le partage de bonnes pratiques par des consultants disposant d'une longue expérience en gestion de crise
- 90% des participants à cette formation se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits au cours des 12 derniers mois.





Dates et villes 2026 - Référence MG909



Dernières places disponibles



Session garantie

Rouen

du 29 janv. au 30 janv.

du 7 avr. au 8 avr.

du 31 août au 1 sept.

Rennes

du 29 janv. au 30 janv.

du 31 août au 1 sept.

du 26 nov. au 27 nov.

Paris

du 29 janv. au 30 janv.

du 11 juin au 12 juin

du 26 nov. au 27 nov.

du 7 avr. au 8 avr.

du 31 août au 1 sept.

Sophia Antipolis

du 29 janv. au 30 janv.

du 7 avr. au 8 avr.

du 31 août au 1 sept.

A distance

du 29 janv. au 30 janv.

du 11 juin au 12 juin

du 26 nov. au 27 nov.

du 7 avr. au 8 avr.

du 31 août au 1 sept.

Bordeaux

du 29 janv. au 30 janv.

du 11 juin au 12 juin

du 31 août au 1 sept.

Nantes

du 29 janv. au 30 janv.

du 31 août au 1 sept.

du 26 nov. au 27 nov.

Lyon

du 29 janv. au 30 janv.

du 11 juin au 12 juin

du 31 août au 1 sept.

Strasbourg

du 29 janv. au 30 janv.

du 7 avr. au 8 avr.

du 31 août au 1 sept.

Marseille

du 7 avr. au 8 avr.

du 11 juin au 12 juin

du 26 nov. au 27 nov.

Lille

du 7 avr. au 8 avr.

du 11 juin au 12 juin

du 26 nov. au 27 nov.

Aix-en-Provence

du 7 avr. au 8 avr.

du 11 juin au 12 juin

du 26 nov. au 27 nov.

Toulouse

du 7 avr. au 8 avr.

du 11 juin au 12 juin

du 26 nov. au 27 nov.