SAFe Agile Product Manager (APM)

Gestion agile des produits avec SAFe - Certification incluse

Présentiel ou en classe à distance

3 jours (21 h)

Prix inter : 2.550,00 € HT
Forfait intra : 11.590,00 € HT

Réf.: MG798

SAFe© édité par Scaled Agile est un framework qui permet de mettre en place l'agilité à grande échelle dans une organisation. Basé sur les référentiels agiles tels que Scrum, XP, Kanban, il explique comment permettre à plusieurs équipes de travailler ensemble sur un portefeuille de produit. Cette formation exploite la puissance du Design Thinking pour développer des solutions innovantes au sein de l'écosystème SAFe©. Elle prépare également à la certification "SAFe© 6 Agile Product Manager (APM)".
Cette formation prépare à la certification SAFe© 6 Agile Product Manager (APM) et inclus le voucher pour passer l'examen.

A qui s'adresse cette formation ?

- Product Manager, Product Owner
- Business Analyst
- Toute personne portant la conception d'un produit

- Avoir suivi au préalable une formation officielle SAFe© autre que celle-ci
- Disposer d'une expérience significative dans la gestion de produit
- Niveau correct d'anglais
- Disposez-vous des connaissances nécessaires pour suivre cette formation ? Testez-vous !

Programme

Pendant

1 - Introduction

2 - Définir le rôle de Product Manager dans une entité SAFe©

- Product Manager : son rôle et ses responsabilités
- Le Product Manager et les parties prenantes
- Le Product Manager et la pensée design

3 - Explorer en continu les besoins du marché

- L'étude de marché dans le contexte de l'exploration continue
- Émettre les bonnes hypothèses et poser les bonnes questions
- Les pratiques "Data-Driven" pour répondre aux questions
- Savoir planifier une étude de marché
- Utiliser les Innovation Games© pour comprendre les clients

4 - Définir une stratégie basée sur la segmentation du marché

- Qu'est-ce que la segmentation du marché ?
- Créer des segmentations du marché par le biais d'études de marché
- Déterminer la valeur du segment du marché
- Évaluer l'adéquation du segment du marché

5 - Utiliser l'empathie comme base du Design

- But des personas
- Création et utilisation de personas
- Mieux comprendre les clients par l'empathie

6 - Définir une stratégie et une vision produit

- Définir l'objectif stratégique su produit
- Créer une vision convaincante du produit
- Émettre des propositions de valeurs et des modèles métier
- Concevoir le parcours du client
- Définir le produit dans son ensemble et le contexte de la solution
- Plate-forme, API et stratégie de données

7 - Créer des roadmaps pour élaborer des solutions

- Définir la solution "Intent"
- Élaborer des feuilles de route (roadmap) qui lient stratégie à la tactique
- Organiser les Features (fonctionnalités)
- Affiner les Features en Stories et Story map

8 - Livrer de la valeur

- Visualiser le flux à l'aide d'un Program Kanban
- Estimer le Backlog
- Prioriser le Backlog
- S'aligner avec la planification du Planning Interval (intervalle de planification)
- Exécution du PI

9 - Gérer les aspects économiques de la chaine de valeur

- Analyser la valeur client
- Les types d'échange de valeur avec le client
- Définir le coût et le prix
- Élaborer un modèle économique durable
- Les modèles sous licence (in-licencing)
- Les modèles d'octroi de licence (out-licencing)
- Performance financière et retour sur investissement (ROI)

10 - Innover dans la chaine de valeur

- Flux de valeur et innovation
- Des métriques pour soutenir l'amélioration
- Gérer les innovations à travers les Epics
- Financer l'innovation
- Appliquer l'expérimentation rapide
- Évaluer les résultats : changer, continuer ou arrêter

11 - Présentation de l'examen "SAFE© 6 Agile Product Manager"

- Le passage de l'examen s'effectue en différé dans le mois qui suit la formation, en ligne et en anglais
- Cela consiste en un QCM de 120 minutes, comportant 60 questions. Un score minimum de 75% est requis pour réussir l'examen
- Conseils pour le passage de l'examen
- Vidéo d'explication du déroulement



Les objectifs de la formation

- Savoir utiliser le Design Thinking pour créer des produits désirables, faisables et durables
- Être capable d'étudier le marché, sa segmentation et la concurrence

- Comprendre l'utilisation de l'empathie comme base de design
- Être en mesure de créer et de maintenir des feuilles de route (roadmap)
- Apprendre à produire et livrer de la valeur avec SAFe©
- Préparer l'examen "SAFe© Agile Product Manager"



Evaluation

Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.



Les points forts de la formation

- Exposé théorique pratique et participatif alternant : présentation théorique, discussion autour des cas organisationnels des participants et mise en pratique par des ateliers.
- Un support de cours en anglais est fourni aux participants.
- Le passage de l'examen est compris dans le prix de la formation.
- 83% des participants à cette formation se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits au cours des 12 derniers mois.

Evaluation

Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.

Dates et villes 2027 - Référence MG798

Dernières places disponibles Session garantie

A distance

du 18 janv. au 20 janv.	du 19 juil. au 21 juil.
du 12 avr. au 14 avr.	du 11 oct. au 13 oct.

Paris

du 18 janv. au 20 janv.	du 19 juil. au 21 juil.
du 12 avr. au 14 avr.	du 11 oct. au 13 oct.