

Innovation Games

Réveillez votre leadership

 Présentiel



2 jours (14 h)

Prix inter : 1.750,00 € HT

Réf.: MG791

Comme de nombreux managers et décideurs, vous faites le constat que le leadership collectif prend le pas sur le leadership individuel (développement du travail collaboratif - évolution des méthodes de travail et comportements). Différentes expériences vous ont également conforté dans l'idée qu'un groupe, subtilement encadré et stimulé, peut constituer une force créative et produire des résultats nettement supérieurs à diverses réflexions et actions isolées. Cette formation de 2 jours fournit aux participants les techniques, outils et clés de succès d'animation de groupes permettant d'instaurer et dynamiser ce "co leadership" en interne, comme avec vos clients et partenaires.

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- Toute personne concernée par la création d'offres innovantes de produit et de service telle que : Directeur/Responsable de Produits, professionnels de gestion de portefeuille et de produit, professionnel du marketing, développeur et architecte en logiciel, management exécutif, coach agile



Prérequis

- Avoir des notions de gestion de projet

Programme

1 - AH-A MOMENTS

2 - Jeux sérieux et l'histoire

3 - Mes objectifs professionnels

4 - La facilitation

5 - Le Workshop

- Planning
- Préparation
- Jouons !
- Le post-traitement
- Les rôles

6 - La boîte à outils

7 - Mise en pratique : nouveau produit

8 - Mise en pratique : innovation environnementale

9 - Mise en pratique : conflit entre professionnels

10 - Jeux : Innovation Games®

- Buy a feature
- Shape the tree
- Product Box
- Spider web
- Start your day
- Speed boat
- 20/20 Vision
- Me and my shadow
- Give them a hot tub
- The Apprentice
- Remember the future
- Show and Tell
- My worst nightmare

11 - Jeux : Gamestorming

- Empathy map
- Cover story
- Analyse des parties prenantes
- Réseau social low tech
- JAM graphique
- Bienvenue dans mon monde
- SWOT

12 - Conclusion

13 - Références



Les objectifs de la formation

- Savoir utiliser une série de cadres de travail de collaboration (tr. collaboration frameworks) pour aider des clients ou des Products Owners à exprimer leurs besoins
- Être capable de stimuler l'innovation et la créativité
- Savoir tirer parti d'outils efficaces dans le cadre d'un coaching agile
- Comprendre comment résoudre efficacement les conflits interpersonnels
- Être en mesure de faciliter tous types de réunions en engageant dans l'action toutes les personnes présentes



Evaluation

- Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative.



Les points forts de la formation

- Formation fortement interactive : 70% de pratique et 30% de théorie.
- Cette formation est réalisée en français par un "Innovation Games Qualified Instructor" de Conteneo.
- 80% des participants à cette formation se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits au cours des 12 derniers mois.



Dates et villes 2026 - Référence MG791

Dernières places disponibles Session garantie

Paris

du 30 mars au 31 mars

du 26 oct. au 27 oct.

du 29 juin au 30 juin

du 14 déc. au 15 déc.