

New

ITIL® Strategy (Version 5)

Définir, piloter et faire évoluer une stratégie numérique performante, responsable et durable avec ITIL®

 Présentiel ou en classe à distance



3 jours (21 h)

Prix inter : 2.250,00 € HT
Forfait intra : 14.650,00 € HT

Réf.: MG304

Cette formation prépare à la certification ITIL® Strategy (Version 5) et inclus le voucher pour passer l'examen.

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- Managers, dirigeants, responsables d'équipe et professionnels de la stratégie, ainsi que les professionnels impliqués dans la définition, le pilotage et le déploiement de la stratégie



Prérequis

- Détenir la certification ITIL® Foundation (Version 5) ou ITIL® 4 Foundation
- **Disposez-vous des connaissances nécessaires pour suivre cette formation ? Testez-vous !**

Programme

1 - Rappel d'ITIL® Foundation et présentation d'ITIL® Strategy

- Réviser les modèles et les concepts fondamentaux d'ITIL®
- Comprendre les principes directeurs, le cycle de vie des produits et services, les relations et les parcours de service
- Distinguer les notions de valeur, de résultats, de coûts et de risques
- Comprendre le système de valeur ITIL® et les quatre dimensions de la gestion des services

Atelier

Reconnaître la mise en application des concepts sur le scénario ITIL® Car Rental

QCM de préparation à l'examen

2 - Les concepts clés d'ITIL® Strategy

- Définir la stratégie et comprendre les capacités qui la soutiennent : leadership, gouvernance, stratégie et management
- Analyser la stratégie dans le contexte d'un environnement VUCA
- Comprendre la raison d'être, la vision, les valeurs et les caractéristiques d'une stratégie
- Distinguer les modèles d'affaires des modèles opérationnels
- Comprendre la stratégie numérique et le positionnement stratégique
- Différencier la disruption numérique, la transformation numérique et l'innovation

Atelier

Reconnaître la mise en application des concepts sur le scénario ITIL® Car Rental

QCM de préparation à l'examen

3 - La stratégie au regard des quatre dimensions ITIL®

- Comprendre les quatre dimensions de la gestion des produits et services
- Étudier les considérations stratégiques liées aux organisations et aux personnes
- Analyser les considérations stratégiques relatives à l'information et à la technologie
- Examiner les considérations stratégiques concernant les flux de valeur et les processus
- Identifier les considérations stratégiques associées aux partenaires et aux fournisseurs

Reconnaître la mise en application des concepts sur le scénario ITIL® Car Rental

QCM de préparation à l'examen

4 - Le modèle de gestion de la stratégie ITIL

- Comprendre le rôle traditionnel de la stratégie et la nécessité d'un modèle structuré de gestion de la stratégie
- Présenter le modèle de gestion de la stratégie ITIL®
- Étudier le cycle de vie du développement de la stratégie : observer, orienter, décider et planifier
- Comprendre le cycle de vie de la mise en oeuvre de la stratégie : planifier, exécuter, synthétiser et réfléchir
- Analyser les cycles stratégiques et l'articulation entre le développement et la mise en oeuvre de la stratégie

Reconnaître la mise en application des concepts sur le scénario ITIL® Car Rental

QCM de préparation à l'examen

5 - Le cycle de vie du développement de la stratégie ITIL®

- Présenter le cycle de vie du développement de la stratégie, le rôle des principes directeurs et la conscience situationnelle
- Étudier l'activité « Observer » : finalité, facteurs externes avec l'analyse PESTLE, ressources et capacités internes, livrables
- Étudier l'activité « Orienter » : finalité, alignement de la stratégie sur la raison d'être, aide à la décision, livrables
- Étudier l'activité « Décider » : finalité, identification des décideurs, énoncés de stratégie, livrables
- Étudier l'activité « Planifier » : finalité, périmètre de communication de la stratégie, livrables

Reconnaître la mise en application des concepts sur le scénario ITIL® Car Rental

QCM de préparation à l'examen

6 - Le cycle de vie de la mise en oeuvre de la stratégie ITIL®

- Présenter le cycle de mise en oeuvre, son lien avec le développement de la stratégie et sa préparation
- Comprendre l'amélioration continue, la transformation et la gouvernance de la transformation
- Étudier l'activité « Planifier » : exigences, état actuel, objectifs, approche des initiatives, portefeuille de mise en oeuvre, intégration à la gouvernance et livrables
- Étudier l'activité « Exécuter » : équilibre entre exploitation et mise en oeuvre, lancement et pilotage des initiatives, ajustements et livrables
- Étudier l'activité « Synthétiser » : ancrage des changements, capitalisation des connaissances, réalisation des bénéfices et livrables
- Étudier l'activité « Réfléchir » : évaluation de l'efficacité, identification des changements, retour vers le développement de la stratégie et livrables
- Identifier les considérations fondamentales et les réalités liées à la mise en oeuvre d'une stratégie

Reconnaître la mise en application des concepts sur le scénario ITIL® Car Rental

QCM de préparation à l'examen

7 - La gestion durable de la stratégie

- Construire une gestion stratégique durable et gérer l'énergie stratégique comme une ressource limitée
- Comprendre et surmonter les transitions inévitables
- Mettre en place des processus stratégiques régénératifs et maintenir l'alignement
- Utiliser une documentation vivante et assurer la continuité du leadership
- Déployer des systèmes d'alerte précoce et identifier les conditions de réussite

Reconnaître la mise en application des concepts sur le scénario ITIL® Car Rental

QCM de préparation à l'examen

8 - Le développement des capacités stratégiques

- Développer les capacités liées au leadership, à la communication et à l'innovation

- Comprendre la gouvernance de l'intelligence artificielle et le modèle d'aptitude à l'IA d'ITIL®
 - Intégrer la gestion du changement organisationnel (OCM) et l'éthique numérique
 - Appliquer les principes de la pensée complexe
 - Comprendre la gestion de portefeuille et la gestion des risques
 - Intégrer la durabilité dans la gestion de la stratégie
- Atelier

Reconnaître la mise en application des concepts sur le scénario ITIL® Car Rental

QCM de préparation à l'examen

9 - Intégration d'ITIL® avec les autres référentiels

- Intégrer ITIL® aux pratiques DevOps
 - Intégrer ITIL® à la gestion de projet et à PRINCE2®
 - Identifier les principes partagés entre ITIL®, DevOps et PRINCE2®
- Atelier

QCM de préparation à l'examen

10 - Révisions

- Modalités d'examen
- Examen blanc
- Correction détaillée

11 - Planifier l'examen après la formation

- Modalités de passage de l'examen après la formation surveillé en ligne par PeopleCert depuis une plateforme web
- Le candidat peut planifier son examen à tout moment pendant la période de validité du voucher, soit 12 mois, et le passer où qu'il soit, sur n'importe quel ordinateur Windows ou MacOS
- Des surveillants en direct guideront et superviseront le déroulement de l'examen
- L'examen consiste en 40 questions type QCM en 90 minutes (70 % de bonnes réponses pour réussir l'examen)
- L'examen se déroule à livre ouvert : seul le livre officiel ITIL® Strategy (Version 5) est autorisé pendant l'épreuve
- Après avoir passé l'examen, la certification sera disponible auprès du candidat sur son compte personnel PeopleCert
- L'examen est en anglais (actuellement)



Les objectifs de la formation

- Maîtriser les concepts fondamentaux d'ITIL® : principes directeurs, modèle du cycle de vie des produits et services, quatre dimensions et système de valeur ITIL®
- Décrire les concepts clés de la stratégie : stratégie numérique, vision, valeurs et pilotage stratégique dans un environnement VUCA
- Identifier les considérations stratégiques liées aux quatre dimensions ITIL® : organisations et personnes, information et technologie, partenaires et fournisseurs, flux de valeur et processus
- Expliquer le modèle de gestion de la stratégie ITIL® et ses deux cycles de vie : développement et mise en oeuvre de la stratégie
- Décrire les principales capacités stratégiques : leadership, gouvernance de l'intelligence artificielle, gestion des risques et durabilité
- Comprendre les principes d'une gestion durable de la stratégie
- Comprendre comment ITIL® s'intègre aux pratiques DEVOPS INSTITUTE® et à PRINCE2®



Evaluation

- Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.



Les points forts de la formation

- Un programme conçu pour préparer les participants au passage de la certification ITIL® Strategy (Version 5)
- Deux examens blancs accompagnés de corrigés détaillés, disponibles en annexes du support de cours
- Une formation dispensée par ib Cegos, organisme de formation accrédité (ATO) par PeopleCert sous le numéro 3497
- Le voucher nécessaire au passage de l'examen officiel est inclus dans la formation
- Afin de respecter les exigences PeopleCert, cette formation ne peut pas être proposée sans l'examen officiel de certification correspondant



Dates et villes 2026 - Référence MG304



Dernières places disponibles



Session garantie

A distance

du 24 août au 26 août

du 5 oct. au 7 oct.

du 30 nov. au 2 déc.

Paris

du 24 août au 26 août

du 5 oct. au 7 oct.

du 30 nov. au 2 déc.