Ergonomie et UX design d'interfaces graphiques pour appareils tactiles

Les bonnes pratiques pour concevoir une application web compatible avec les mobiles

Présentiel ou en classe à distance

3 jours (21 h)

Prix inter : 1.990,00 € HT
Forfait intra : 4.590,00 € HT

Réf.: MB291



Si le marché des ventes de PC s'essouffle, celui des tablettes et smartphones continue d'afficher de bonnes performances. C'est dire l'engouement du grand public pour ces appareils. Face à ce phénomène, les entités "commerciales" se doivent de réagir et de proposer, comme il y a quelques années sur Internet, des applications (Apps) ou des sites web adaptés à ces appareils. Mais la diversité des tailles d'écrans comme la nécessité de proposer une navigation "tactile" très intuitive impose une sérieuse réflexion quant au design et à l'ergonomie de ce type d'interfaces. A l'issue de cette formation, les participants disposeront des connaissances et compétences qui leur permettront de réaliser des applications web ou des sites web conviviaux pour tous les utilisateurs (web et mobiles).

A qui s'adresse cette formation ?

- Développeurs
- Chargés de développement d'applications informatiques
- Chefs de projet fonctionnels
- Toute personne en charge de la définition d'une interface graphique

- Connaissance du monde Web et de l'utilisation des supports mobiles
- Disposez-vous des connaissances nécessaires pour suivre cette formation ? Testez-vous !

Programme

Pendant

1 - Introduction à l'ergonomie mobile

- Présentation de l'ergonomique logicielle : ce qu'elle est, ce qu'elle n'est pas
- Les différences entre UX et UI Design
- Les 4 éléments à aborder : l'utilisateur, les situations d'usage, l'activité, la technique
- Les différents niveaux de mobilité et les nouvelles situations d'usages associés
- Des capacités propres : capteurs, possibilité d'interagir avec les applications installées
- Techniques de saisie : clavier virtuel, assistance à la saisie
- L'interface tactile : comparaison avec la souris, multitouch, gestures et nouveaux paradigmes d'interactions
- Les questions à se poser avant de faire une application mobile et les pièges à éviter

2 - Conception d'une IHM tactile

- Stratégie de conception : application web mobile, native ou hybride, aspects multi plates-formes
- Les composants graphiques d'une application native Android
- L'importance du maquettage dans la démarche ergonomique
- Maquettage haute et basse fidélité
- Connaître ses utilisateurs : les personas
- Approche par l'activité : définition des scénarios critiques
- Choix d'un outil de maquettage
- Conduite d'un cycle de maquettage pour une application mobile

3 - Aspects propres à la conception des IHMs mobiles

- Principe de navigation sur une application native
- Les principaux patrons de conception sur Android
- Présentation des guidelines Android : material design
- Les différences avec les autres OS mobiles
- Problématique du responsive design
- Approche dans le cas d'une application web : les media queries, grilles de conception (ex : bootStrap)
- Approche dans le cas d'une application native : conception par layout
- Limites du responsive design : approche mobile first

4 - Conclusion



Les objectifs de la formation

- Connaître les exigences ergonomiques particulières d'une application Web adaptée à la navigation, notamment sur les appareils mobiles
- Disposer d'une méthodologie de conception d'IHM Web et mobile
- Connaître et mettre en oeuvre les bonnes pratiques pour la conception d'interfaces
- Connaître les meilleures pratiques pour réaliser des maquettes et conduire le cycle de maquettage d'une application Web compatible avec les mobiles



Evaluation

Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.



Les points forts de la formation

- Une formation très pratique qui alterne les bases théoriques indispensables à la conception d'une application mobile ergonomique, avec des travaux pratiques et des retours d'expériences.
- Chaque atelier s'inscrit dans la continuité du précédant afin de simuler la conception d'une IHM mobile à partir d'un site ou d'une application web existante constituant ainsi l'application fil rouge.
- La pédagogie favorise les échanges entre participants ; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.
- 90% des participants à cette formation se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits au cours des 12 derniers mois.

Evaluation

Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques.
Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.

Dates et villes 2027 - Référence MB291

Dernières places disponibles Session garantie

A distance

du 1 mars au 3 mars	du 18 août au 20 août
du 18 mai au 20 mai	du 8 nov. au 10 nov.

Paris

du 1 mars au 3 mars	du 18 août au 20 août
du 18 mai au 20 mai	du 8 nov. au 10 nov.