

New

IBM Cognos Analytics - Création de rapports avancés (v11.2)

Concevoir, personnaliser et optimiser des rapports complexes à partir de données relationnelles et dimensionnelles

 Présentiel



2 jours (14 h)

Prix inter : 1.750,00 € HT

Réf.: IBMB6359

Formation officielle



Idéal en
Distanciel

La formation **IBM Cognos Analytics - Création de rapports avancés (v11.2)** permet d'approfondir la conception de **rapports décisionnels complexes** avec IBM Cognos Analytics. Elle développe les compétences nécessaires pour exploiter les **requêtes avancées**, les données dimensionnelles, les calculs, les relations entre requêtes et les techniques de reporting avancé, afin de créer des analyses BI fiables, dynamiques et adaptées aux besoins de pilotage des organisations.

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- Auteurs du rapport



Prérequis

- Connaissance de vos besoins commerciaux
- Connaissances fondamentales en matière de rédaction de rapports

Programme

1 - Créer des modèles de requêtes avancés

- Créer des modèles de requêtes et les connecter à la mise en page du rapport
- Modifier une instruction SQL afin de concevoir des requêtes personnalisées
- Ajouter des filtres et des invites à un rapport à l'aide de modèles de requêtes
- Structurer les requêtes pour répondre à des besoins de reporting avancé

2 - Créer des rapports à partir de relations entre les requêtes

- Concevoir des rapports en combinant plusieurs requêtes
- Établir des relations entre différentes requêtes
- Combiner des conteneurs de données à partir des relations définies entre les requêtes

3 - Comprendre le reporting dimensionnel et les données OLAP

- Identifier et décrire les différents types de modèles de données
- Comprendre la structure et les composants des données OLAP
- Différencier les différents styles de création de rapports

- Utiliser les membres pour construire des rapports dimensionnels
- Identifier et exploiter les ensembles et les tuples dans les rapports IBM Cognos Analytics

4 - Définir le contexte des rapports dimensionnels

- Comprendre le rôle du contexte dans un rapport dimensionnel
- Utiliser les membres racines
- Identifier les membres par défaut
- Exploiter les membres actuels
- Comprendre le fonctionnement des mesures par défaut
- Utiliser les mesures actuelles dans les rapports

5 - Cibler les données dimensionnelles

- Comprendre le comportement des sources de données relationnelles
- Comprendre le comportement des sources de données dimensionnelles
- Créer des requêtes performantes et adaptées au contexte d'analyse
- Appliquer les différentes techniques de filtrage
- Utiliser les objets et les fonctions dimensionnels
- Créer des segments et des invites pour cibler les données

6 - Utiliser les calculs et les fonctions dimensionnelles

- Identifier les différents types de fonctions dimensionnelles disponibles dans IBM Cognos Analytics
- Créer des rapports utilisant des fonctions dimensionnelles
- Intégrer des calculs avancés dans les rapports
- Exploiter les calculs pour enrichir l'analyse des données

7 - Créer des rapports dynamiques avancés

- Filtrer les rapports à partir des valeurs des paramètres de session
- Créer des en-têtes et des titres dynamiques reflétant les données affichées
- Adapter automatiquement le contenu et la présentation des rapports
- Concevoir un rapport dynamique de facture client

8 - Concevoir des invites efficaces

- Contrôler l'affichage des rapports à l'aide d'invites
- Définir les valeurs de mise en forme conditionnelle au moyen d'invites
- Créer des rapports triés et filtrés selon les sélections de l'utilisateur
- Améliorer l'expérience de consultation grâce à des invites adaptées

9 - Examiner les spécifications et diffuser les rapports

- Consulter et exploiter les spécifications d'un rapport
- Comprendre le flux de traitement des spécifications
- Identifier les précautions à prendre lors de la modification d'une spécification de rapport
- Créer des objets personnalisés pour la boîte à outils et les modèles
- Diffuser des rapports à l'aide de la diffusion par éclatement ou bursting
- Créer et configurer des clés d'éclatement
- Identifier les destinataires et les éléments de données au moyen de tables d'éclatement
- Distribuer les rapports par e-mail et depuis le portail IBM Cognos Analytics

10 - Améliorer l'expérience utilisateur avec HTML et des contrôles personnalisés

- Créer des rapports interactifs à l'aide de HTML
- Ajouter des informations complémentaires dans les infobulles
- Intégrer des liens permettant l'envoi d'e-mails depuis un rapport
- Comprendre le fonctionnement des contrôles personnalisés
- Utiliser les modèles AMD - Asynchronous Module Definition
- Ajouter et configurer un contrôle personnalisé
- Utiliser des fichiers JavaScript pour enrichir les fonctionnalités des rapports

11 - Exploiter les techniques avancées de reporting

- Comprendre les fonctionnalités avancées de création de rapports
- Concevoir des livrets et des rapports de référence
- Ajouter une table des matières
- Créer des rapports organisés en onglets
- Utiliser les classes et les extensions de classes
- Exploiter les paramètres globaux
- Créer un classeur regroupant plusieurs rapports IBM Cognos Analytics



Les objectifs de la formation

- Concevoir des modèles de requêtes avancés dans IBM Cognos Analytics
- Créer des rapports à partir de données relationnelles et dimensionnelles
- Optimiser les requêtes, filtres, invites et calculs dimensionnels
- Concevoir des rapports dynamiques, interactifs et personnalisés
- Automatiser la distribution de rapports avec les fonctions de bursting
- Personnaliser des rapports avec HTML, contrôles personnalisés et JavaScript



Evaluation

- Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.



Les points forts de la formation

- Les bonnes pratiques pour exploiter au mieux la solution dans une perspective métier
- Les astuces pour améliorer ses rapports en termes de contenu, de présentation et de lisibilité
- La qualité d'une formation officielle IBM (support de cours numérique en anglais)



Dates et villes 2026 - Référence IBMB6359



Dernières places disponibles



Session garantie

Paris

du 3 nov. au 4 nov.