

New

IBM Cognos Analytics - Reporting et création de rapports (v11.2)

Créer et personnaliser des rapports, tableaux croisés et visualisations avec IBM Cognos Analytics

 Présentiel



3 jours (21 h)

Prix inter : 2.590,00 € HT

Réf.: IBMB6358



Formation officielle



Idéal en
Distanciel

La formation **IBM Cognos Analytics - Reporting et création de rapports (v11.2)** permet de maîtriser la **création et l'analyse de rapports décisionnels** avec IBM Cognos Analytics. Elle couvre les rapports de liste, tableaux croisés, **visualisations de données**, filtres, invites, calculs et mise en forme conditionnelle, afin de concevoir des **rapports BI** interactifs, structurés et adaptés aux besoins d'analyse et de pilotage des données en entreprise.

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- Auteurs du rapport



Prérequis

- Connaissance de vos besoins commerciaux
- Expérience d'utilisation d'IBM Cognos Analytics en tant que consommateur

Programme

1 - Introduction à IBM Cognos Analytics et à la création de rapports

- Découvrir l'environnement IBM Cognos Analytics
- Comprendre les fonctionnalités de reporting et prendre en main l'interface
- Explorer les différents types de rapports disponibles
- Créer des rapports en mode Aperçu ou en mode Conception
- Concevoir un rapport simple, trié et mis en forme
- Examiner les sources de données dimensionnelles et modélisées dimensionnellement
- Comprendre comment les éléments de données sont ajoutés aux requêtes
- Explorer les sources de données personnelles et les modules de données

2 - Créer des tableaux de données et des rapports de liste

- Créer un tableau de données dans IBM Cognos Analytics
- Grouper, formater et trier les données d'un rapport de liste
- Comprendre les différentes options d'agrégation des données
- Créer une requête portant sur plusieurs faits

- Concevoir un rapport contenant des données répétées

3 - Concevoir des rapports et tableaux croisés

- Créer, formater et trier des rapports croisés
- Concevoir des tableaux croisés complexes à l'aide de la fonction glisser-déposer
- Créer des tableaux croisés à partir d'éléments de données non liés
- Organiser les données selon plusieurs dimensions d'analyse

4 - Créer des rapports de visualisation de données

- Comprendre les différentes catégories de visualisations
- Créer et personnaliser des visualisations de données
- Comprendre le fonctionnement des visualisations côté client
- Concevoir des visualisations cartographiques avancées

5 - Cibler les données des rapports à l'aide de filtres

- Créer des filtres pour affiner les données présentées dans les rapports
- Distinguer les filtres de détail des filtres de synthèse
- Déterminer à quel moment appliquer des filtres aux données agrégées
- Améliorer la pertinence des analyses grâce au filtrage des données

6 - Cibler les rapports à l'aide de paramètres et d'invites

- Identifier les différents types d'invites disponibles
- Utiliser des paramètres et des invites pour cibler les données
- Rechercher et sélectionner le type d'invite adapté au besoin
- Organiser la navigation entre les différentes pages d'un rapport

7 - Enrichir les rapports avec des calculs et des expressions

- Effectuer des calculs à partir des données de la source
- Ajouter des informations d'exécution aux rapports
- Créer des expressions à l'aide des fonctions disponibles
- Intégrer des indicateurs calculés dans les rapports IBM Cognos Analytics

8 - Personnaliser les rapports avec la mise en forme conditionnelle

- Créer des rapports multilingues
- Mettre en évidence les données exceptionnelles
- Afficher ou masquer certaines données selon des conditions
- Afficher conditionnellement des objets dans les rapports
- Adapter la présentation des résultats au contexte d'analyse

9 - Configurer les accès au détail: Drill-through

- Comprendre les principes des définitions d'accès au détail
- Configurer la navigation vers des données associées
- Utiliser les références de signets
- Faciliter le passage d'un rapport de synthèse à une analyse détaillée

10 - Améliorer la mise en page des rapports

- Forcer les sauts de page dans les rapports
- Mettre en forme les données et les objets de rapport
- Modifier la structure de rapports existants
- Optimiser la lisibilité et la présentation des informations

11 - Utiliser des techniques avancées de création de rapports

- Améliorer la conception des rapports à l'aide des objets de rapport
- Ajouter et configurer des objets dans les rapports
- Convertir un rapport de liste en tableau croisé
- Réutiliser des objets au sein d'un même rapport
- Partager des composants de mise en page entre plusieurs rapports
- Configurer les options de gestion des rapports lorsqu'aucune donnée n'est disponible



Les objectifs de la formation

- Créer et mettre en forme des rapports avec IBM Cognos Analytics
- Concevoir des tableaux croisés et des visualisations de données
- Filtrer les données et paramétrer des invites dans les rapports
- Créer des calculs et des expressions pour enrichir les analyses
- Appliquer une mise en forme conditionnelle pour valoriser les données
- Optimiser des rapports IBM Cognos Analytics avec des fonctions avancées



Evaluation

- Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.



Les points forts de la formation

- Les bonnes pratiques pour exploiter au mieux la solution dans une perspective métier
- Les astuces pour améliorer ses rapports en termes de contenu, de présentation et de lisibilité
- La qualité d'une formation officielle IBM (support de cours numérique en anglais)



Dates et villes 2026 - Référence IBMB6358



Dernières places disponibles



Session garantie

Paris

du 14 sept. au 16 sept. ☺