

IBM Cognos Analytics - Création de rapports, fonctions avancées (v11.x)

Optimiser la création, la gestion et la distribution de rapports dans IBM Cognos Analytics

 Présentiel ou en classe à distance



2 jours (14 h)

Réf.: IBMB6259

Formation officielle



Idéal en
Distanciel

L'IBM Cognos Analytics est une plateforme de Business Intelligence (BI) qui permet aux utilisateurs de collecter, analyser et visualiser des données d'entreprise afin de prendre des décisions plus éclairées. Cognos est principalement utilisé pour créer des rapports et des tableaux de bord interactifs, mais il offre également des fonctionnalités de modélisation de données, de gestion de données et d'analyse prédictive.

Cette formation permet de créer des rapports vraiment interactifs et engageants en utilisant les dernières fonctionnalités d'IBM Cognos Analytics, telles que les rapports actifs. Ces rapports peuvent être utilisés hors ligne et fournir des informations dynamiques pour les utilisateurs sans nécessiter une connexion constante au serveur. Vous apprendrez à personnaliser l'expérience utilisateur et à optimiser la distribution des rapports.

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- Auteurs de rapports
- Analystes BI
- Responsables BI



Prérequis

- Connaissance des besoins métier
- Expérience antérieure de la création de rapports avec IBM Cognos Analytics V11.1.x
- Avoir suivi la formation IBM Cognos Analytics : Principes fondamentaux des rapports d'auteur (V11.1.x)

Programme

1 - Création de modèles de requête

- Construire une requête et la connecter à un rapport
- Répondre à une question métier en référençant des données dans une requête distincte

2 - Création de rapports basés sur des relations de requête

- Créer des relations de jointure entre les requêtes
- Combiner des contenants de données en fonction des relations établies à partir de différentes requêtes
- Créer un rapport comparant le pourcentage de changement

3 - Introduction aux concepts de rapport dimensionnel

- Examiner les sources de données et les types de modèle
- Décrire l'approche dimensionnelle des requêtes
- Appliquer des styles de création de rapport

4 - Introduction aux données dimensionnelles dans les rapports

- Utiliser les membres pour créer des rapports
- Identifier les ensembles et les tuples dans les rapports
- Utiliser des calculs de requête et définir des définitions

5 - Contexte du rapport dimensionnel

- Examiner les membres du rapport dimensionnel
- Examiner les mesures du rapport dimensionnel
- Utiliser la mesure par défaut pour créer une colonne résumée dans un rapport

6 - Focaliser vos données dimensionnelles

- Focaliser votre rapport en excluant les membres d'un ensemble défini
- Comparer l'utilisation de la fonction filter () à un filtre détaillé
- Filtrer les données dimensionnelles à l'aide de slicers

7 - Calculs et fonctions dimensionnelles

- Examiner les fonctions dimensionnelles
- Afficher les totaux et exclure les membres
- Créer un calcul du pourcentage de base

8 - Créer des rapports dynamiques avancés

- Utiliser les macros de requête
- Contrôler la sortie de rapport à l'aide d'une macro de requête
- Créer un rapport de croissance dynamique
- Créer un rapport qui affiche des données récapitulatives avant des données détaillées et utilise des singletons pour résumer les informations

9 - Concevoir des invites efficaces

- Créer une invite permettant aux utilisateurs de sélectionner des valeurs de mise en forme conditionnelle
- Créer une invite qui offre aux utilisateurs le choix entre différents filtres
- Créer une invite pour permettre aux utilisateurs de choisir un ordre de tri des colonnes
- Créer une invite pour permettre aux utilisateurs de sélectionner un type d'affichage

10 - Examiner la spécification du rapport

- Examiner le flux de spécification du rapport
- Identifier les considérations lors de la modification des spécifications de rapport
- Personnaliser les objets de rapport

11 - Distribuer des rapports

- Transmettre un rapport par mails en utilisant un élément de données
- Transférer un rapport sous forme de liste sur le portail IBM Cognos Analytics à l'aide d'une table de raffles
- Transmettre un rapport de tableau croisé au portail IBM Cognos Analytics à l'aide d'une table de raffles et d'une relation de détail principale

12 - Améliorer l'interaction utilisateur avec HTML

- Créer des rapports interactifs à l'aide d'HTML
- Inclure des informations supplémentaires avec des info-bulles
- Envoyer des emails en utilisant des liens dans un rapport

13 - Introduction à IBM Cognos Active Reports

- Examiner les contrôles et les variables Active Report
- Créer un rapport actif simple à l'aide de contrôles statiques et pilotés par des données
- Modifier le comportement de filtrage et de sélection dans un rapport
- Créer une interaction entre plusieurs contrôles et variables

14 - Diagrammes et tableaux Active Report

- Créer un rapport actif avec un deck
- Créer un rapport actif avec des visualisations 11.0



Les objectifs de la formation

- Créer des modèles de requêtes avancées
- Gérer des relations entre les requêtes pour des rapports dynamiques
- Créer des rapports dimensionnels interactifs
- Créer des rapports dynamiques et gérer la croissance
- Améliorer l'interactivité avec HTML et Active Reports
- Distribuer des rapports via e-mail ou portail Cognos Analytics



Evaluation

- Cette formation fait l'objet d'une évaluation formative.



Les points forts de la formation

- Les nombreux ateliers qui accompagnent les différents modules de cette formation garantissent l'acquisition d'un savoir-faire pratique de la création de rapports avec IBM Cognos Analytics 11.1.x.
- Les trucs et astuces pour améliorer ses rapports en termes de contenu, de présentation et de lisibilité.
- La qualité d'une formation officielle IBM (support de cours numérique en anglais).
- 82% des participants à cette formation se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits au cours des 12 derniers mois.