

Les fondamentaux de l'intelligence artificielle et du big data

Travailler efficacement avec l'IA

 Présentiel ou en classe à distance



2 jours (14 h)

Prix inter : 1.750,00 € HT

Forfait intra : 4.850,00 € HT

Réf.: IA105

La formation permet de comprendre les enjeux, les usages et les technologies clés qui transforment les entreprises à l'ère de la donnée. Elle propose une vision claire et accessible de l'écosystème de l'**IA**, des **algorithmes d'apprentissage automatique** et des **architectures Big Data**, tout en mettant en lumière leurs applications concrètes dans le marketing, la finance, les RH ou encore la logistique. Idéale pour ceux qui souhaitent **démystifier l'IA**, cette formation constitue une première étape stratégique pour **intégrer la culture data et IA dans les décisions** métier et accompagner la transformation numérique de leur organisation.

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- Toute personne souhaitant se familiariser avec les concepts de l'intelligence artificielle et du big data



Prérequis

- Aucun.

Programme

1 - Comprendre l'intelligence artificielle et le big data

- Fondamentaux et enjeux de l'IA et des mégadonnées
- Machine learning : concepts clés et cas d'usage en entreprise
- Les principes de Deep Learning
- Machine learning ou deep learning : comment choisir ?
- Exemples d'applications pour l'entreprise

2 - Intelligence artificielle générative

- Fonctionnement de ChatGPT et des modèles transformers
- Comprendre les générateurs d'images et de vidéos : l'exemple de DALL·E
- Maitriser le prompt engineering
- Sécurité des modèles transformers
- Adapter ChatGPT aux documents de l'entreprise
- L'orchestration des modèles GPT / le RAG
- Anticiper les évolutions futures

3 - Travailler efficacement avec l'intelligence artificielle générative

- l'IA générative au quotidien : synthèses, gestion de projets, création de contenus
- Définir et mettre en oeuvre une charte d'utilisation de l'IA
- Identifier et anticiper les limites de l'IA générative
- Choisir les solutions adaptées selon son besoin : Copilot, POE, OPenAI, Claude...

4 - Contribuer aux projets d'intelligence artificielle

- Applications de l'intelligence artificielle
- Réaliser l'expression et le recueil des besoins
- Recourir aux expertises externes ou utiliser les compétences internes
- Conduite du changement
- Traiter les aspects juridiques : confidentialité, protection des données, droit à l'image



Les objectifs de la formation

- Identifier les concepts clés de l'IA et du big data
- Analyser les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA
- Expliquer les principes des IA génératives et leurs applications



Evaluation

- Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.



Les points forts de la formation

- Une approche pédagogique interactive pour vivre concrètement les enjeux de l'intelligence artificielle
- Des formateurs experts, intervenant en entreprise sur les problématiques actuelles de l'IA
- Des contenus mis à jour en continu pour suivre l'évolution rapide des innovations en IA
- 84% des participants à cette formation se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits au cours des 12 derniers mois.



Dates et villes 2026 - Référence IA105



Dernières places disponibles



Session garantie

A distance

du 29 janv. au 30 janv.

du 27 août au 28 août

du 14 déc. au 15 déc.

du 23 mars au 24 mars

du 17 sept. au 18 sept.

du 18 juin au 19 juin

du 23 nov. au 24 nov.

Paris

du 16 févr. au 17 févr.

du 2 juil. au 3 juil.

du 29 oct. au 30 oct.

du 26 mai au 27 mai

du 3 sept. au 4 sept.

du 7 déc. au 8 déc.