

Innover avec le Design Thinking

Mettre le client au coeur de l'innovation

 Présentiel ou en classe à distance



2 jours (14 h)
+ activité à distance

Prix inter : 1.750,00 € HT

Réf.: G8865

Le design thinking est une démarche d'innovation d'origine californienne qui s'inspire du mode de pensée des designers en mettant les besoins du client et l'expérimentation au cœur de la démarche. Cette formation permet de découvrir et de pratiquer la démarche de design thinking en 5 étapes. C'est une approche où tout est concentré vers l'action, la mise en œuvre opérationnelle et le test des idées, dans le but d'apporter la meilleure valeur possible à des utilisateurs. La démarche de design thinking repose sur 3 piliers : l'empathie pour mettre le client au cœur de l'innovation, détecter ses motivations profondes et anticiper ses besoins ; la créativité pour rechercher des idées originales satisfaisant réellement les besoins du client ; le prototypage pour accélérer la courbe d'apprentissage, confronter le client rapidement aux solutions proposées et réduire les risques.

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- Toute personne en charge d'un projet d'innovation
- Manager ayant en charge la mise en place et l'animation de l'innovation
- Chef de projet de développement de produit/service nouveau
- Responsable R/D, responsable marketing
- Chef de produit marketing, chef des ventes, directeur commercial



Prérequis

- Aucun.

Programme

Avant la session

- Un autodiagnostic

En présentiel / A distance

1 - État d'esprit et principes de la démarche

- Comprendre le changement de paradigme du design thinking
- Situer le design thinking parmi les autres approches d'innovation (lean startup, agilité)
- Découvrir la démarche du design thinking en 6 étapes

2 - Faire preuve d'empathie

- Réaliser de l'empathie client à l'aide de 4 outils : le personna, le parcours client, le questionnement QCP et la carte d'empathie

3 - Définir le besoin

- Pratiquer 3 outils de définition du besoin : saturer et grouper, l'angle d'attaque, la question paradoxale
- Définir le défi à résoudre pour satisfaire les besoins du client

4 - Imaginer

- Animer une séance de créativité
- Pratiquer 4 outils de créativité : l'échauffement, le brainstorming, le looping créatif, le tri et la sélection des idées

5 - Prototyper et tester la solution

- Réaliser un prototype de la solution
- Construire le pitch de son innovation
- Construire un protocole de test
- Mettre le client au coeur de la démarche de test à l'aide de 2 outils : les 3 verbes d'appréciation, la grille de synthèse des avis

Après la session

- Un module e-learning : "Boîte à outils des outils créatifs"
- Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines" pour vous accompagner dans votre plan d'action



Les objectifs de la formation

- Être capable de mettre en oeuvre la démarche de design thinking pour innover dans les produits et les services
- S'entraîner à la pratique des outils du design thinking dans chacune des étapes



Evaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.



Les points forts de la formation

- Un cas fil rouge permettant de pratiquer en équipe sur un cas concret la démarche et ses outils.
- Après la séance de groupe, une activité personnalisée à vos enjeux qui vous permettra de transposer en situation de travail.
- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.
- La qualité d'un programme de formation développé par Cegos (© Copyright Cegos).
- 100% des participants à cette formation se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits au cours des 12 derniers mois.



Dates et villes 2026 - Référence G8865



Dernières places disponibles



Session garantie

A distance

du 22 janv. au 23 janv.
du 26 févr. au 27 févr.
du 16 avr. au 17 avr.
du 12 mai au 13 mai

du 11 juin au 12 juin
du 20 juil. au 21 juil.
du 24 août au 25 août
du 28 sept. au 29 sept.

du 22 oct. au 23 oct.
du 23 nov. au 24 nov.
du 10 déc. au 11 déc.

Paris

du 29 janv. au 30 janv.
du 16 mars au 17 mars
du 7 avr. au 8 avr.
du 21 mai au 22 mai

du 8 juin au 9 juin
du 16 juil. au 17 juil.
du 3 sept. au 4 sept.
du 12 oct. au 13 oct.

du 16 nov. au 17 nov.
du 23 nov. au 24 nov.
du 3 déc. au 4 déc.

Lyon

du 26 mars au 27 mars
du 9 juil. au 10 juil.

du 8 oct. au 9 oct.
du 3 déc. au 4 déc.

Nantes

du 30 mars au 31 mars du 4 juin au 5 juin du 12 oct. au 13 oct.

Toulouse

du 6 mai au 7 mai du 24 sept. au 25 sept. du 23 nov. au 24 nov.