

Le management transversal

Méthodes et outils pour coordonner les activités sans lien hiérarchique

 Présentiel ou en classe à distance



3 jours (21 h)
+ activité à distance

Prix inter : 2.190,00 € HT

Réf.: G6870

Comment assurer la coordination et développer coopération et motivation sans lien hiérarchique ? Cette formation de 3 jours vous fournit les méthodes et les outils pour résoudre ces problématiques et réussir le défi du management transversal. En effet, parallèlement aux structures hiérarchiques traditionnelles les modes de management hors hiérarchie se développent tels que : conduite de projet, animation de réseau, pilotage de processus. Le management transversal a ses caractéristiques propres qu'il s'agisse de l'animation de fonctions centrales ou supports sur plusieurs sites, établissements ou filiales (marketing, DRH, qualité, ...).

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- Tout manager transversal



Prérequis

- Aucun.

Programme

Avant la session

- Un autodiagnostic de mes compétences de manager transversal
- Une vidéo "Le management transversal c'est facile" pour illustrer la problématique

En présentiel / A distance

1 - Se positionner dans son rôle de manager transversal et trouver sa légitimité

- Situer son rôle de manager transversal dans l'organisation
- Développer la posture et les compétences spécifiques du management transversal
- Clarifier les responsabilités de sa mission avec sa hiérarchie
- Prendre en compte les enjeux de sa mission pour définir sa stratégie d'intervention
- Manager avec les différentes modalités : télétravail, à distance, présentiel, mode hybride
Mise en situation

Mise en situation d'entraînement

2 - Développer son influence pour mobiliser sans autorité hiérarchique

- Anticiper les comportements des différents partenaires impliqués dans la mission transversale
- Définir et mettre en oeuvre une stratégie adaptée au positionnement des différentes catégories d'acteurs

- Agir sur les leviers de l'influence sans autorité statutaire
 - Mobiliser les énergies autour d'objectifs communs
 - Adapter sa stratégie d'influence au cadre de référence de ses interlocuteurs
- Mise en situation

Atelier de partage de pratique : la grille d'analyse des acteurs

3 - Assurer la coordination d'une activité fonctionnelle

- Utiliser le mode de coordination le plus adapté à chaque situation
 - Varier les outils pour obtenir la coordination recherchée
 - Pratiquer l'ajustement mutuel pour rendre la coordination plus efficace
 - Utiliser la confrontation des expertises et le transfert d'expérience
 - Donner du sens à la coordination pour faire adhérer les acteurs
- Mise en situation

Entraînement : communiquer pour réussir la coordination

4 - Développer des comportements de coopération

- Créer les conditions de la coopération : pouvoir, vouloir et savoir coopérer
 - Réunir ses interlocuteurs autour de la mission transversale
 - Développer des relations de confiance avec la ligne hiérarchique
 - Maintenir l'engagement durable des acteurs
 - Faire face aux résistances et gérer les situations difficiles
- Mise en situation

Échanges et feed-back : mon projet de coopération

Après la session

- Un programme de renforcement : "Obtenir l'adhésion de vos interlocuteurs"
- Je peux m'appuyer sur une check-list des bonnes pratiques du manager transversal
- Je trouve des articles inspirants et des bonnes pratiques dans la rubrique management du [Mag Cegos](#)
- Un module d'entraînement : "Donner un feedback positif et constructif"



Les objectifs de la formation

- Assoir sa légitimité de manager transversal
- Mettre en oeuvre les conditions d'un management transversal efficace
- Mobiliser tous les acteurs concernés par la mission transversale
- Augmenter son pouvoir de persuasion pour manager et impliquer sans lien hiérarchique
- Développer une coopération durable en situation de management fonctionnel



Evaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.



Les points forts de la formation

- 4REAL© : des parcours axés sur la transposition en situation de travail, alliant le meilleur de la formation en groupe à des activités à distance individuelles et personnalisables, pour plus d'efficacité.
- Une check-list des actions à mener utile en situation professionnelle.
- 76% des participants à cette formation se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits au cours des 12 derniers mois.



Dates et villes 2025 - Référence G6870



Dernières places disponibles



Session garantie

A distance

du 15 déc. au 17 déc.

du 22 déc. au 24 déc.

Marseille

du 15 déc. au 17 déc.

Paris

du 15 déc. au 17 déc.

du 17 déc. au 19 déc.