Communiquer pour accompagner les changements

La communication facteur de réussite du changement

Présentiel ou en classe à distance

2 jours (14 h)
+ activité à distance

Prix inter : 1.690,00 € HT

Réf.: G6357

Les entités ou organismes sont confrontés à des évolutions d'organisation justifiées par les crises successives et le contexte d'incertitude. Cette formation fournit les outils opérationnels pour déployer la communication et accompagner le changement. En effet, pour assurer au mieux le succès de ces changements, maitriser la communication constitue une condition de réussite majeure.

A qui s'adresse cette formation ?

- Manager au sein d'une direction du changement
- Manager en charge d'un projet de changement
- Organisateur, consultant
- Chargé(e) de mission

- Aucun.

Programme

Avant

- Un autodiagnostic, une vidéo

Pendant

1 - Identifier la portée du projet de changement

- Clarifier les impacts du changement dans l'organisation en tenant compte des éléments de RSE
- Mettre en évidence les aspects positifs du projet de changement pour l'organisation, l'équipe, les individus
- Identifier l'impact du changement sur les personnes concernées
- Définir les étapes du changement individuel et collectif

2 - Construire un plan de communication associé à la conduite du changement

- Choisir les modalités de communication adaptées dans un environnement complexe et changeant
- Travailler avec les ambassadeurs du changement et les accompagner dans leur rôle et leur mission
- Mener le plan de communication comme un projet agile : des étapes, des remises en question, des adaptations

3 - Préparer sa communication écrite et orale pour accompagner le changement

- Utiliser les bons leviers pour atteindre son objectif
- Construire son intervention en veillant aux enjeux du changement

4 - Savoir gérer les émotions et la relation aux personnes

- Prévoir les réactions émotionnelles individuelles pour savoir y faire face
- Anticiper les résistances de l'équipe et des individus
- Être attentif à la communication interpersonnelle
- Envisager les conséquences individuelles d’un changement

5 - Gérer les situations tendues liées au changement

- Détecter les signaux d'alerte, les signaux faibles
- Négocier lors des situations difficiles
- Faire émerger les aspects positifs

Après

- Un @expert : "Les bases du changement" et un module d'entraînement "Gérer les objectifs – Niveau 2"



Les objectifs de la formation

- Disposer des clés pour préparer la communication adaptée aux multiples changements
- Alterner les différentes modalités de communication en fonction du contexte, des cibles et des étapes de la démarche de changement



Evaluation

Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.



Les points forts de la formation

- Un autodiagnostic pour vous préparer.
- Un module à distance "Les bases du changement".
- Après la formation en groupe, une activité personnalisée à vos enjeux qui vous permet de transposer en situation de travail.
- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.
- La qualité d'un programme de formation développé par Cegos (© Copyright Cegos).
- 80% des participants à cette formation se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits au cours des 12 derniers mois.

Evaluation

Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Dates et villes 2027 - Référence G6357

Dernières places disponibles Session garantie

A distance

du 22 févr. au 23 févr.	du 26 août au 27 août	du 2 déc. au 3 déc.
du 18 mai au 19 mai	du 11 oct. au 12 oct.	

Paris

du 8 mars au 9 mars	du 1 juil. au 2 juil.	du 4 nov. au 5 nov.
du 10 mai au 11 mai	du 23 sept. au 24 sept.	