

Réussir son business plan

Construire le plan de développement d'un projet ou d'une entreprise

 Présentiel ou en classe à distance



2 jours (14 h)
+ activité à distance

Prix inter : 1.690,00 € HT

Réf.: G2433

La démarche de choix des investissements repose sur une approche méthodologique qui démontre la cohérence avec la stratégie de l'entité, la faisabilité technique et la rentabilité attendue. Cette formation fournit les clés pour construire un business plan et se donner ainsi toutes les chances de faire aboutir un projet. Qu'il s'agisse d'un projet au sein de l'organisation, de la création ou du développement de l'établissement... Une méthode précise et rigoureuse s'impose pour pouvoir convaincre.

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- Responsable de projet, cadre de gestion, commercial, production, R&D, porteurs de projet au sein d'une organisation
- Pour approfondir le plan de financement, les participants connaissant les documents financiers suivront la formation "Business plan financier" (réf. 7660)



Prérequis

- Aucun.

Programme

Avant la session

- Une première activité pour s'approprier le contenu du business plan
- Un autodiagnostic
- Un @expert : "La logique financière de l'organisation"

En présentiel / A distance

1 - Utilité du business plan

- Concevoir, convaincre, communiquer, piloter son projet (feuille de route)
- Les 8 clés pour "convaincre"

2 - Réaliser l'analyse stratégique de son projet

- Macro-tendances : PESTEL
- Analyse du secteur d'activité : matrice de PORTER
- Facteurs clés de succès, modèle économique et de revenu

- Segmentation stratégique et marketing, DAS
- Matrice EMOFF : opportunités, menaces, forces, faiblesses

Mise en situation

Cas Homegel : réaliser la matrice EMOFF du projet

3 - Concevoir son projet

- Les 3 méthodes pour bâtir des prévisions de vente
- Présenter les plans d'action critiques
- Relier les plans d'action opérationnels aux objectifs stratégiques et engagement RSE
- Présenter son modèle économique et de revenu

4 - Évaluer la rentabilité économique du projet

- La logique financière de l'entreprise: activité, investissement et financement
- Evaluer la rentabilité d'un projet à partir des flux de trésorerie
- Choisir un taux d'actualisation cohérent avec le risque projet
- Interpréter et arbitrer entre les critères : délai de retour (pay-back) non actualisé et actualisé, Valeur Actualisée Nette (VAN) ; Taux de Rentabilité Interne (TRI) ; Indice de Profitabilité (IP)
- La courbe de trésorerie et le besoin de financement

Mise en situation

Exercices : rentabilité d'un investissement de productivité

5 - Simuler plusieurs scénarios

- Pistes d'actions opérationnelles pour améliorer la courbe de trésorerie et la rentabilité de son projet

Mise en situation

Cas Homegel : évaluer la rentabilité sur tableur dans deux scénarios alternatifs

6 - Évaluer les risques

- Évaluer les risques d'un projet. Définir les risques, sensibilité, scénario à l'abandon (crash plan)

7 - Présenter le projet à l'écrit et à l'oral

- Les 8 clés pour convaincre, conseils de rédaction
- Présenter les objectifs stratégiques, le modèle économique, les plans d'action opérationnels, scénarios alternatifs
- Prendre en compte les facteurs de durabilité
- Définir le plan le plus adapté à son projet

Après la session

- Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines"
- Deux @experts : "Présenter son business plan à l'écrit, à l'oral" et "Évaluation de la rentabilité d'un investissement"



Les objectifs de la formation

- Situer son projet dans la stratégie professionnelle
- Élaborer ou évaluer des prévisions d'activité
- Évaluer la rentabilité économique
- Simuler différents scénarios
- Évaluer les risques du projet
- Présenter le projet de façon convaincante



Evaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.



Les points forts de la formation

- Une activité personnalisée à vos enjeux qui vous permettra de transposer en situation de travail.
- Des mises en oeuvre à chaque étape de la formation, à partir du projet "Homegel" de création d'une filiale.
- Identifier l'impact du développement durable dans la sélection des investissements.
- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.
- La qualité d'un programme de formation développé par Cegos (© Copyright Cegos).



Dates et villes 2026 - Référence G2433



Dernières places disponibles



Session garantie

Paris

du 19 janv. au 20 janv.

du 5 mars au 6 mars

du 29 juin au 30 juin

du 24 août au 25 août

du 10 sept. au 11 sept.

du 19 oct. au 20 oct.

du 5 nov. au 6 nov.

du 3 déc. au 4 déc.

A distance

du 26 févr. au 27 févr.

du 4 mai au 5 mai

du 6 juil. au 7 juil.

du 10 sept. au 11 sept.

du 22 oct. au 23 oct.

du 1 déc. au 2 déc.

Nantes

du 2 avr. au 3 avr.

du 15 juin au 16 juin

du 5 oct. au 6 oct.

Lyon

du 26 mai au 27 mai

du 4 juin au 5 juin

du 10 sept. au 11 sept.

du 23 nov. au 24 nov.