


UX design et ergonomie des sites Web

Optimiser l'expérience utilisateur

 Présentiel ou en classe à distance



2 jours (14 h)

Prix inter : 1.550,00 € HT

Réf.: CE983

Un site réussi est un site que l'on consulte de manière intuitive. Cette formation vous aidera à organiser l'information de manière logique et rationnelle. Elle vous permettra de concevoir ou d'améliorer l'ergonomie de votre site afin d'en rendre la navigation simple, agréable et accessible.

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- Responsable marketing, responsable communication, responsable digital



Prérequis

- Aucun.

Programme

1 - Optimiser la qualité de l'ergonomie d'un site web ou d'une interface graphique

- Comprendre les lois de la perception visuelle
- Cerner les comportements des internautes
- Identifier les principes de l'ergonomie et de l'UX design
- Définir des critères objectifs d'évaluation
- Connaître les facteurs clés de réussite d'un site
- Identifier tous les éléments impactant l'expérience utilisateur

2 - Identifier les composants d'une interface graphique

- Comprendre l'évolution actuelle des styles graphiques
- Améliorer l'accessibilité en se conformant aux normes de W3C
- Adapter les contenus pour les personnes malvoyantes
- Connaître les influences de chaque couleur
- Bonnes pratiques d'affichage et d'interaction
- Textes, photos, liens, tableaux, navigation
- Production de contenu et règles d'indexation dans les moteurs de recherche
- Bases de la composition graphique
- Formes et pictogrammes au service du contenu et de la navigation
- Panorama des nouvelles tendances – Design émotionnel, éco-conception et sobriété

3 - Améliorer la lisibilité et l'interaction d'une interface

- Analyser les différents types de formats de navigation
- Intégrer les principes de repérage, de localisation et d'orientation
- Structurer les informations pour faciliter la lisibilité et l'interaction
- Développer une charte graphique et/ou un Design System

4 - Utiliser les méthodes et outils de l'UX Design

- Détecter les erreurs de conception impactant l'expérience utilisateur
- Intégrer les bonnes pratiques ergonomiques de Design centré utilisateur
- Pratiquer l'audit ergonomique pour sensibiliser
- Écouter la voix du client et définir des personae
- Cartographier les parcours utilisateurs pour identifier les irritants et prioriser les améliorations
- Panorama des méthodes quantitatives et qualitatives d'écoute de la voix du client avec exemple d'A/B Test
- Présentation de la méthode du tri de cartes pour développer une architecture de l'information et une structure de navigation
- Panorama des outils de prototypage



Les objectifs de la formation

- Évaluer la qualité ergonomique d'un site web
- Améliorer une interface en suivant les bonnes pratiques ergonomiques
- S'approprier le processus UX Design



Evaluation

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.



Les points forts de la formation

- Formation pratique alternant cas d'entreprises et cas des participants.
- Pédagogie fondée sur le partage d'expériences : les participants sont invités à mettre en oeuvre les techniques étudiées.
- La qualité d'un programme de formation développé par Cegos (© Copyright Cegos).
- 82% des participants à cette formation se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits au cours des 12 derniers mois.



Dates et villes 2026 - Référence CE983



Dernières places disponibles



Session garantie

A distance

du 15 janv. au 16 janv.
du 30 mars au 31 mars

du 4 juin au 5 juin
du 14 sept. au 15 sept.

du 5 nov. au 6 nov.

Paris

du 23 févr. au 24 févr.
du 13 avr. au 14 avr.
du 21 mai au 22 mai

du 9 juil. au 10 juil.
du 28 sept. au 29 sept.
du 29 oct. au 30 oct.

du 23 nov. au 24 nov.