HTML5, CSS3, Responsive - Création de pages web

Créer des applications web dynamiques et responsives, avec le langage HTML5 et les feuilles de style CSS3

Présentiel ou en classe à distance

3 jours (21 h)
+ activité à distance

Prix inter : 3.190,00 € HT
Forfait intra : 4.750,00 € HT

Réf.: CE953



A qui s'adresse cette formation ?

- Développeurs
- Concepteurs web
- Chefs de projets...

- Connaissances internet standard
- Une expérience pratique du web est souhaitable
- Disposez-vous des connaissances nécessaires pour suivre cette formation ? Testez-vous !

Programme

Pendant

1 - Présentation

- Contexte historique
- HTML : le langage du Web
- Fonctionnement d'un site internet
- Histoire et normalisation du HTML
- La nouvelle vision HTML5

2 - Structure d'un document HTML

- Concept et usage des balises
- Le bon usage des balises
- Particularités et pièges du HTML
- Le document HTML minimum

3 - L'en-tête d'un document HTML

- Doctype ou DTD
- Méta-informations

4 - Le corps d’un document HTML

- Texte sans balise
- Types de balise et référencement
- Balises de type block et inline

5 - Structurer le texte

- Titres et paragraphes de texte
- Le contrôle de passage à la ligne
- Les caractères spéciaux
- Les commentaires
- Les autres balises de texte

6 - Les feuilles de style

- Dynamiser un site avec CSS : styles inline, balise style, balise link
- Les commentaires
- Les propriétés
- Styles du texte : couleur, police, taille, alignement, ...
- Intérêt des balises div et span
- Styles des boites : bordures, fond, taille, marge, ...
- Les sélecteurs : balise, classe, id, pseudo-classes ...
- Gérer les positionnements

7 - Les listes

- Numérotées, à puces, imbriquées
- Les listes de définition
- Styles dans les listes

8 - Les tableaux

- Cellules de tableau et fusion des cellules
- Gestion de la taille du tableau
- En-tête et légende
- Les bordures
- Les groupes de colonnes et de lignes
- Styles dans les tableaux

9 - Les hypertextes

- La balise de liens
- Les différents types de liens : vers une autre page, dans une page, vers un site Web, de téléchargement...
- Les Target
- L'attribut titre
- Pseudo-classes des liens
- Styles dans les liens

10 - Insertion d’images

- L'insertion d'une image
- Couleur et image d'arrière-plan
- L'insertion d'un lien sur une image
- Les images réactives
- Styles sur les images

11 - Les formulaires

- La déclaration de formulaire (balise form)
- Zone de texte à une ligne
- Menu déroulant
- Boutons : radio, checkbox, d'envoi, d'annulation, de commande
- Les champs cachés, de transfert de fichier, de mot de passe
- L'organisation des éléments d'un formulaire
- Styles dans les formulaires

12 - Le balisage HTML5

- Référencement et web sémantique
- Les nouveaux éléments (main, header, footer...)

13 - Audio et vidéo

- Les éléments audios et vidéos
- Les conteneurs, les codecs
- Compromis pour un site à forte audience

14 - CSS3 – les styles avancés

- Se passer d'images, éviter les astuces
- Coins arrondis, ombres portées, transparence, animations
- Niveau de présentation
- Mise en page par patron
- Mise en page multi-colonnes
- Mise en page par boites horizontales ou verticales (flexbox)
- Positionnement par grille (grid)
- Autres nouveautés

15 - Responsive Web Design

- Découverte du viewport
- Présentation en mode grille
- Media queries
- Introduction à Boostrap

Après

- Des vidéocasts pour revenir sur les points clés de la formation
- Des vidéos-tutos pour vous accompagner dans vos premiers développements avec HTML5 et CSS3



Les objectifs de la formation

- Concevoir et développer des applications Web en HTML5 et CSS3
- Mettre en place et valider la structure HTML 5 des pages Web
- Habiller des pages Web en CSS3 afin de les rendre plus attractives
- Savoir produire des pages compatibles avec les différents navigateurs internet
- Rendre responsive design les pages Web d'un site
- Créer des images et des animations vectorielles



Evaluation

Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.



Les points forts de la formation

- Une progression pédagogique qui permet de comprendre les traitements qui peuvent être délocalisés du serveur vers le poste client.
- Création d'une application "fil rouge" : création du contenu, de la mise en forme, tests multi-navigateurs, ajout de fonctionnalités dynamiques et HTLM5, mise en production.
- La pédagogie favorise les échanges entre participants ; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.
- Les contenus digitaux mis à disposition des participants après la formation renforcent l'efficacité pédagogique du programme et garantissent un

bénéfice durable de l'action de formation.
- 83% des participants à cette formation se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits au cours des 12 derniers mois.

Evaluation

Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.

Dates et villes 2027 - Référence CE953

Dernières places disponibles Session garantie

A distance

du 1 févr. au 3 févr.	du 27 sept. au 29 sept.
du 31 mai au 2 juin	du 20 déc. au 22 déc.

Paris

du 1 févr. au 3 févr.	du 27 sept. au 29 sept.
du 31 mai au 2 juin	du 20 déc. au 22 déc.