

New

## Sensibilisation à l'accessibilité numérique

Adoptez les bonnes pratiques pour une accessibilité numérique conforme et inclusive

 Présentiel ou en classe à distance



1 jour ( 7 h )

Prix inter : 850,00 € HT  
Forfait intra : 2.890,00 € HT

Réf.: CE111

**Rendre les contenus numériques accessibles n'est plus une option mais une obligation.** Cette formation constitue une première étape essentielle pour toute organisation souhaitant intégrer l'accessibilité dès la conception de ses services web ou mobiles.

Les participants découvrent **les enjeux réglementaires (RGAA, WCAG), les différents types de handicaps et les bonnes pratiques à adopter pour garantir une expérience inclusive.** À travers des ateliers pratiques et immersifs, ils apprennent à identifier les obstacles rencontrés par les utilisateurs, à structurer l'information et à concevoir des interfaces compatibles avec les aides techniques (lecteurs d'écran, navigation clavier...).

**Un socle de compétences indispensable** pour intégrer l'accessibilité numérique dans les projets web, répondre aux exigences de conformité et améliorer la performance globale des interfaces digitales.

### A qui s'adresse cette formation ?



#### Pour qui

- Toute personne souhaitant mieux appréhender le domaine de l'accessibilité numérique



#### Prérequis

- Aucun.

### Programme

#### 1 - Introduction à l'accessibilité numérique

- Identification des publics concernés par les enjeux d'accessibilité
- Expérience immersive : dans la peau d'un utilisateur
- Panorama des référentiels et standards : WCAG, RGAA
- Cadre légal et obligations réglementaires en matière d'accessibilité
- Panorama des différents types de handicaps (visuel, auditif, moteur, cognitif, etc.) et impacts concrets sur l'expérience numérique
- Présentation d'exemples concrets d'obstacles rencontrés sur le web ou mobile
- Glossaire des termes techniques et métiers de l'accessibilité.
- Lien entre accessibilité numérique et stratégie RSE : inclusion, égalité des chances, réduction des discriminations numériques
- Positionnement de l'accessibilité comme levier de performance durable (exigence des marchés publics, réputation, conformité ESG)

Atelier

Révision et modification d'une interface existante pour répondre aux exigences d'accessibilité, avec identification des obstacles pour différents types de handicaps

#### 2 - Composants essentiels : liens, navigation et structure

- Focus sur les éléments incontournables à intégrer
- Accessibilité des hyperliens : formulation, emplacement, contexte
- Mise en oeuvre d'un système de navigation accessible et cohérent

## Atelier

Atelier pratique : Création de menus et de liens respectant les bonnes pratiques en accessibilité

### 3 - Accessibilité de l'information et parcours utilisateur

- Organisation et hiérarchisation de l'information
- Anticipation des difficultés rencontrées par les utilisateurs selon les types de handicap
- Comprendre les attentes des usagers dans leurs parcours de consultation
- Méthodologie pour identifier des problèmes d'accessibilité dans des parcours utilisateur réels

## Atelier

Étude de cas sur la navigation d'un site : analyse des points de blocage sur un site pour différents profils utilisateur

### 4 - Médias visuels, tableaux et formulaires

- Règles d'utilisation des images et des alternatives textuelles
- Accessibilité des infographies : descriptions, légendes et données associées
- Gestion des arrière-plans via CSS
- Bonnes pratiques pour l'usage des SVG et des CAPTCHA visuels
- Accessibilité des tableaux de données : structure, lecture et compréhension
- Intégration des formulaires dans une démarche globale d'accessibilité
- Intégration de champs, labels et messages d'erreur accessibles.
- Utilisation des balises de regroupement (fieldset, legend, etc.)

## Atelier

Intégration conforme d'un tableau, création d'un mini-formulaire accessible

### 5 - Médias interactifs et composants dynamiques

- Rendre les contenus vidéo et audio accessibles (sous-titres, audiodescriptions, transcriptions...)
- Création de scripts interactifs accessibles (boutons, onglets, modales, etc.)
- Analyse de l'impact des aides techniques (lecteurs d'écran, commandes vocales, etc.) sur ces contenus

## Atelier

Développement d'un composant interactif accessible (ex. : accordéon ou carrousel) compatible avec les lecteurs d'écran

### Après la session

- Contenus digitaux complémentaires :
- Conception et design accessible : mémo, guide RGAA et diagnostic flash
- Développement et RGAA : rendez votre site accessible à tous
- Développez des applications mobiles accessibles
- Audit d'accessibilité : méthodologies pour tester votre site



### Les objectifs de la formation

- Appréhender les différents types de handicaps et comprendre les problèmes rencontrés par les personnes en situation de handicap sur les applications web et mobiles
- Comprendre les enjeux et l'intérêt des normes d'accessibilité
- Acquérir un vocabulaire de base pour dialoguer avec les professionnels du sujet
- Identifier des problèmes rencontrés par des personnes en situation de handicap et trouver des solutions adéquates



### Evaluation

- Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.



### **Les points forts de la formation**

- L'apprentissage par la pratique : les phases théoriques sont complétées d'ateliers favorisant un ancrage durable des acquis
- Les nombreux retours d'expérience et conseils des consultants spécialistes du sujet
- Utilisation d'environnements proches du contexte professionnel



## Dates et villes 2026 - Référence CE111



Dernières places disponibles



Session garantie

### A distance

le 9 janv.

le 6 mars

le 29 mai

le 21 août

le 30 oct.

### Toulouse

le 9 janv.

le 6 mars

le 21 août

### Strasbourg

le 9 janv.

le 29 mai

le 21 août

### Aix-en-Provence

le 9 janv.

le 29 mai

le 30 oct.

### Sophia Antipolis

le 9 janv.

le 29 mai

le 21 août

### Rouen

le 9 janv.

le 29 mai

le 21 août

## Lille

le 9 janv.

le 29 mai

le 30 oct.

## Lyon

le 9 janv.

le 6 mars

le 21 août

## Paris

le 9 janv.

le 29 mai

le 30 oct.

le 6 mars

le 21 août

## Rennes

le 6 mars

le 29 mai

le 30 oct.

## Nantes

le 6 mars

le 29 mai

le 30 oct.