

Best

Analyse, Data Visualisation et introduction au Data StoryTelling pour la restitution de données

Restituer des analyses Big Data

 3,4/5 (17 avis) Présentiel ou en classe à distance

2 jours (14 h)

Prix inter : 1.950,00 € HT
Forfait intra : 5.350,00 € HT

Réf.: BI106

Une étude réalisée à Stanford a démontré que les participants à une réunion se souviennent pour 5% des statistiques qui leur sont présentées, et pour 63% de l'histoire qui leur est racontée. Pourtant beaucoup des présentations réalisées en entreprise et en organisation se contentent de mettre bout à bout des graphiques similaires. Comment alors retenir l'attention du lecteur ou de l'auditeur ? D'abord, il faut connaître la grammaire graphique, autrement dit, savoir quelle représentation graphique utiliser pour chaque type de données. Il faut ensuite savoir construire une histoire en s'appuyant sur des outils et méthodes scientifiques reconnues. Et une fois cette étape achevée, reste à illustrer l'histoire créée à l'aide de graphiques parlants et de visualisations inspirantes.

A qui s'adresse cette formation ?



Pour qui

- Toute personne en charge de la restitution des données analysées



Prérequis

- Il est recommandé d'avoir suivi le module "Big Data - Enjeux et perspectives" (BD500) pour suivre cette formation dans des conditions optimales
- La formation nécessite de connaître les bases de la Business Intelligence, de savoir manipuler des données, identifier des indicateurs, bâtir des tableaux de bord et manipuler un tableur comme Microsoft Excel
- Disposez-vous des connaissances nécessaires pour suivre cette formation ? Testez-vous !

Programme

1 - Data Visualisation ou la découverte de la grammaire graphique

- Passer simplement des chiffres aux graphiques
- Jouer avec les 3 dimensions
- Les concepts essentiels de la grammaire graphique : Quels sont les principaux types de graphique existants ? - Les graphiques proposés par Excel et tous les autres. - Comment choisir le bon graphique pour représenter la bonne donnée ?
- Couleurs et formes : comment les choisir
- Présentation détaillée de Tableau Software : menus, fenêtres, fonctions, vocabulaire
- Passer de l'idée d'un graphique, à sa représentation physique, puis à sa formalisation dans un outil

2 - Data Storytelling : Introduction

- Qu'est-ce que le storytelling : exemples concrets en vidéo
- Le data storytelling : appliquer les techniques de la mise en récit aux données d'entreprise
- Présentation et analyse critique des méthodes de data storytelling de Apple, et de Hans Rosling
- Storytelling des idées
- Storytelling des données

3 - Construire son histoire avec Tableau Software

- Le Pitch
- Le scénario
- Le schéma narratif

4 - Les outils

- Panorama des fonctions de storytelling des outils de BI
- Le module Data Storytelling de Tableau Software
- Panorama des autres outils : outils de représentation graphiques, outils de développement



Les objectifs de la formation

- Être capable de concevoir un modèle de documents répondant aux attentes de l'entreprise ou de l'organisation, en fonction du sujet analysé
- Comprendre comment maîtriser une méthode simple et efficace de restitution de données
- Connaître la grammaire graphique et savoir sélectionner le bon graphique pour représenter la bonne donnée
- Savoir bâtir un schéma narratif qui captive votre auditoire et renforce la crédibilité de vos analyses
- Apprendre à maîtriser les outils de Tableau Software pour restituer les résultats



Evaluation

- Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants via des QCM, des mises en situation et des travaux pratiques. Les participants passent un test de positionnement avant et après la formation pour valider leurs compétences acquises.



Les points forts de la formation

- Une formation très opérationnelle durant laquelle s'alternent les phases d'apports théoriques, d'échanges, de partage d'expériences et de mise en pratique.
- Une large place accordée à la pratique qui permet aux participants d'acquérir rapidement les bases de la data visualisation et de la mise en récit des données avec Tableau Software.
- Les conseils de consultants experts en Data Visualisation.
- 82% des participants à cette formation se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits au cours des 12 derniers mois.



Dates et villes 2026 - Référence BI106



Dernières places disponibles



Session garantie

Strasbourg

du 22 janv. au 23 janv.
du 19 mars au 20 mars

du 23 juil. au 24 juil.
du 8 oct. au 9 oct.

du 17 déc. au 18 déc.

Sophia Antipolis

du 22 janv. au 23 janv.
du 19 mars au 20 mars

du 23 juil. au 24 juil.
du 8 oct. au 9 oct.

du 17 déc. au 18 déc.

Rouen

du 22 janv. au 23 janv.
du 19 mars au 20 mars

du 23 juil. au 24 juil.
du 8 oct. au 9 oct.

du 17 déc. au 18 déc.

Paris

du 22 janv. au 23 janv.
du 26 févr. au 27 févr.
du 19 mars au 20 mars

du 21 mai au 22 mai ☑
du 18 juin au 19 juin
du 23 juil. au 24 juil.

du 31 août au 1 sept.
du 8 oct. au 9 oct. ☑
du 17 déc. au 18 déc.

A distance

du 22 janv. au 23 janv.
du 26 févr. au 27 févr.
du 19 mars au 20 mars

du 21 mai au 22 mai ☑
du 18 juin au 19 juin
du 23 juil. au 24 juil.

du 31 août au 1 sept.
du 8 oct. au 9 oct. ☑
du 17 déc. au 18 déc.

Lyon

du 22 janv. au 23 janv.
du 21 mai au 22 mai

du 23 juil. au 24 juil.
du 17 déc. au 18 déc.

Bordeaux

du 22 janv. au 23 janv.
du 21 mai au 22 mai

du 23 juil. au 24 juil.
du 17 déc. au 18 déc.

Rennes

du 26 févr. au 27 févr.
du 21 mai au 22 mai

du 31 août au 1 sept.
du 17 déc. au 18 déc.

Nantes

du 26 févr. au 27 févr.
du 21 mai au 22 mai

du 31 août au 1 sept.
du 17 déc. au 18 déc.

Marseille

du 26 févr. au 27 févr.
du 21 mai au 22 mai

du 31 août au 1 sept.
du 8 oct. au 9 oct.

Lille

du 26 févr. au 27 févr.
du 21 mai au 22 mai

du 31 août au 1 sept.
du 8 oct. au 9 oct.

Aix-en-Provence

du 26 févr. au 27 févr.

du 21 mai au 22 mai

du 31 août au 1 sept.

du 8 oct. au 9 oct.

Toulouse

du 19 mars au 20 mars

du 18 juin au 19 juin

du 31 août au 1 sept.

du 17 déc. au 18 déc.